



40^{ÈME}
ANNIVERSAIRE
DE L'ISEOR

14 & 15 OCTOBRE 2015
à Lyon

**Entreprises, valeur(s),
et prospérité :
le capitalisme socialement
responsable**



Renseignements et inscriptions
colloquiseor2015@iseor.com



PRÉSENTATION

● Entreprises, valeur(s), et prospérité : le capitalisme socialement responsable

Le capitalisme n'est pas qu'une idéologie, c'est surtout le moteur de l'économie au fil des siècles, catalyseur d'énergie humaine en vue de favoriser croissance, développement et bien-être.

La finalité n'est pas le profit mais la création de valeur ajoutée, à partager entre les parties prenantes.

Nous tracerons quelques pistes pour approfondir les méthodes et démarches managériales qui permettent aux entreprises et organisations de pérenniser leur développement et retrouver leur prospérité en soutenant leur(s) valeur(s).

Étudier le modèle de capitalisme socialement et durablement responsable en cours de construction, c'est de proposer des échanges sur des questions fondamentales :

- comment les entreprises se développent vers un système économique et social basé sur le potentiel humain
- les nouveaux enjeux pour les entreprises et pour les salariés en cette période de crise

L'ISEOR a depuis 40 ans construit ses recherches et la conduite scientifique du changement sur le principe de proximité et de pratiques sur le terrain.

Cela a permis de créer des méthodes managériales efficaces et participatives sur des concepts de responsabilités réciproques. Lutter contre l'insatisfaction, c'est éviter à terme, le désintérêt voire la déshumanisation en entreprise qui altèrent son attractivité.

De nombreux cas d'entreprises internationales seront présentés et ainsi que des expertises d'Argentine, Belgique, Espagne, États-Unis, France, et Mexique.

**Chefs d'entreprises
managers, dirigeants
consultants, experts**

« Occupez-vous de vos collaborateurs, ils s'occuperont de vos clients et de vos machines »

Telle est la recommandation que faisait Henri Savall dans le journal Acteurs de l'Économie - La Tribune

Crise : pourquoi certaines entreprises réussissent mieux que d'autres

...La crise offre, paradoxalement, des opportunités inédites aux entreprises pour rebondir et innover. L'innovation touche, certes les produits, les marchés, les technologies, mais surtout l'organisation et l'implication des personnels de toutes catégories. En effet, une mondialisation dont on souhaite qu'elle soit apprivoisée et un capitalisme qui soit socialement responsable appellent un niveau d'exigence accrue en matière de qualité du management des hommes et des femmes, des activités et du pilotage stratégique de l'entreprise...

L'entreprise, incontournable pour retrouver la prospérité

...Éviter les querelles anachroniques autour des idéologies du libéralisme outrancier, du marxisme failli, ou du keynésianisme imprudent et dans l'impasse, permettrait de replacer l'entreprise et la PME au cœur de la dynamique de prospérité. L'attractivité retrouvée de l'entreprise, creuset primordial de la création de valeur socio-économique réelle, offrira aux jeunes générations des raisons de s'investir dans la vie professionnelle. À défaut, la réserve de productivité considérable mesurée dans 1852 entreprises (20 000 à 70 000 € par personne et par an) empêchera la création d'emplois...

L'ISEOR fête ses 40 ans : l'âge de la maturité et d'un bilan très positif

Alors qu'en 1975 est organisée la 1ère conférence sur la coopération économique (Conférence Nord-Sud) et que l'ONU proclame «1975, année de la femme», Henri Savall, rejoint par Véronique Zardet, créaient l'ISEOR sur un nouveau concept unique au monde : le management socio-économique.

En 40 ans, l'ISEOR a comptabilisé 1 700 000 heures de recherche, 595 enseignants et chercheurs formés à la méthode socio-économique et un réseau actif de 125 chercheurs dans le monde.

L'ISEOR est intervenu dans 1852 entreprises et organisations, sur 40 pays de 4 continents et a organisé à Lyon 13 colloques internationaux en partenariat avec l'Academy Of Management et 13 colloques professionnels.

En terme de publications : plus de 700 articles et communications dans le monde académique et scientifique, plus de 70 ouvrages dont 12 en anglais et espagnol et créé la revue «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión, a préparé 160 thèses de doctorat dont 136 ont été présentées



● PARTICIPANTS ATTENDUS

■ Près de **300 personnes** seront présentes sur les 2 jours

■ **Une cinquantaine de chefs d'entreprise, managers, cadres** viendront témoigner de leurs succès et difficultés liés à leur moyen de conduite

■ **Une dizaine d'experts** interviendront pour apporter des propositions de pilotage et d'organisation.

● Depuis 40 ans : **un partenariat soutenu et une fidélité de grandes entreprises clientes, privées et publiques**

Dans sa conduite scientifique du changement et ses recherches de management innovant, l'ISEOR met en évidence un accompagnement depuis plus de 30 ans auprès de l'entreprise Brioche Pasquier.

Les interventions socio-économiques de l'ISEOR, tant dans le secteur public que privé, auprès de clients très dynamiques et constructifs ont accompagné des entreprises telles que Technord, Manpower Belgique, l'URSSAF du Rhône, la CCI du Morbihan... vers de nouvelles perspectives.

Des clients partenaires historiques, certains depuis la création de l'ISEOR, seront aussi présents. Des professeurs d'Universités les plus reconnues et prestigieuses viendront témoigner du fort développement international actuel de l'ISEOR.

OBJECTIFS

● CAPITALISER LES RECHERCHES ET LES PRATIQUES

Ce colloque permettra **d'analyser les méthodes et les innovations en management stratégiques** des entreprises et des organisations.

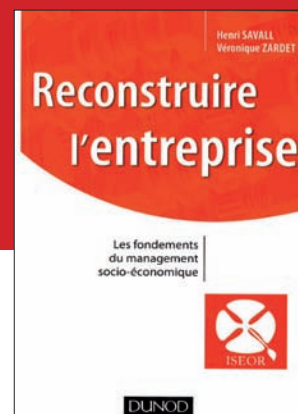
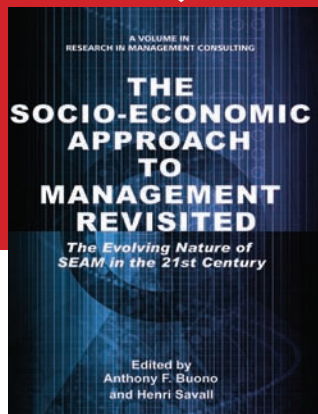
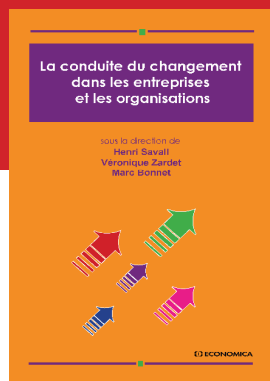
● IMPACTS DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Cette manifestation permettra aussi **d'apprécier les impacts du management socio-économique** qui contribue à développer leur pro-activité et leur performance durable.

Traductions simultanées en français, anglais et espagnol comme pour tous nos colloques internationaux

PUBLICATIONS 2014 - 2015

ACTES DES COLLOQUES DÉDIÉS AU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE
AUX ÉTATS-UNIS



http://www.iseor.com/dernieres_publications

THÈMES DES COLLOQUES PROFESSIONNELS DEPUIS 1988 et des ouvrages publiés chez Économica, éditeur, Paris

- Gestion socio-économique innovatrice : stratégie des entreprises et évolution des emplois
- Qualité intégrale de l'entreprise et professionnalisme des consultants
- Le conseil et l'Europe
- Qualité du conseil et mutation du service public
- Évolution de l'Expert-Comptable : le conseil en management
- L'Audit Social au service du management des Ressources Humaines
- Management innovant de l'hôpital
- Certification, qualité et emploi
- PMI-PME : Le métier de dirigeant et son rôle d'agent de changement
- Le conseil aux entreprises
- Le notariat nouveau
- Recherche-intervention et création d'entreprises (accompagnement et évaluation)
- Le management des entreprises culturelles
- Université citoyenne, progrès, modernisation, exemplarité
- Mutation stratégique des chambres de commerce et d'industrie
- Enjeux et performances des établissements sociaux : des défis surmontables ?
- Le management du développement des territoires
- L'hôpital et les réseaux de santé
- Modernisation des services publics – Fécondité du partenariat public/privé
- Management socio-économique : une approche innovante
- Le management stratégique des professions libérales réglementées
- Réussir en temps de crise. Stratégies proactives des entreprises
- Entreprises familiales : création, succession, gouvernance et management
- Réindustrialisation et dynamisation multi-sectorielle
- La conduite du changement dans les entreprises et les organisations

FORMATIONS de l'ISEOR

DE NOMBREUX DIRIGEANTS, CADRES ET MANAGERS ONT
BÉNÉFICIÉ DES FORMATIONS INNOVANTES DE L'ISEOR
issues de ses recherches de pointe

Renseignez-vous : 04 78 33 09 66 ou www.iseor.com/formations_professionnelles

● 6 stages de formation continue en management socio-économique

- 1- Réussir le changement : outils et méthodes
- 2- Gérer le comportement en milieu professionnel
- 3- Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées
- 4- Perfectionner les intervenants internes
- 5 - Vendre en milieu turbulent
- 6- NOUVEAU : Faciliter la coopération gouvernance et management

● 3 stages pour l'international : «Réussir le changement : outils et méthodes» en anglais et en espagnol & «Perfectionner le management socio-économique» en espagnol