



Centre de recherches associé à
l'Université Jean Moulin Lyon 3

Dossier de presse



En partenariat avec l'Academy
Of Management (Etats-Unis)

Les 8, 9 et 10 juin 2009

Colloque international et consortium doctoral

Thèmes

*Indicateurs d'évaluation de la responsabilité sociale
et environnementale des entreprises*

ISEOR
Institut de socio-économie
des entreprises et des organisations

15, chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com

• **Lieu du colloque**

Université Jean Moulin - Lyon 3
Site Manufacture des Tabacs
6 cours Albert Thomas
69008 Lyon

• **Directeur de l'ISEOR**

Henri Savall | 04.78.33.09.66 | savall@iseor.com

Contact presse

Delphine Fauré | 04.78.33.09.66 | faure@iseor.com

Sommaire

COLLOQUE INTERNATIONAL ET CONSORTIUM DOCTORAL DU 8 AU 10 JUIN 2009

- **Présentation – Objectifs**
 - Perspectives de ce colloque : Mesurer l'évaluation de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises P3-4
 - Partenariat avec l'Academy Of Management (Etats-Unis) P4-5
 - Coopération universitaire internationale (Etats-Unis, Mexique) P5-7
 - Développement du programme de recherche Tétranormalisation P7

- **Programme**
 - Programme synthétique sur les 3 jours P8-10

- **200 intervenants nationaux et internationaux (présence de 400 personnes)**
 - Présentation de quelques partenaires internationaux
 - Benedictine University (Chicago) P10
 - New Mexico State University (Nouveau Mexique) P10-11
 - ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche) P11
 - FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) P12
 - IIC (Instituto Internacional de Costos) P12
 - IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management) P13

- **Titres des communications par pays** P14-21
 - Précisions sur la communication de H. Savall, V. Zardet, M. Bonnet et M. Péron « Conditions de performance des normes sociales et environnementales. Réflexions et propositions de la méthode socio-économique à partir de cas de la chimie et de l'agro-alimentaire » P22-23

PUBLICATIONS DE L'ISEOR

- **Exportation de la recherche française** P23-24
- **Diffusions des recherches innovantes de la communauté universitaire internationale** P25
- **Stratégie de coopération et dialogue trilingue** P25-26

EVENEMENTS DE L'ISEOR

- **Evénements 2008** P27

AUTRES INFORMATIONS

- **Biographies des personnalités de l'ISEOR et Médaille du Prix Rossi** P28-30
- **Triple vocation de l'ISEOR** P30
- **Chiffres clés** P31

Mesurer l'évaluation de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises

Présentation

La particularité de ce colloque international et consortium doctoral, **organisés à Lyon par l'ISEOR, réside dans le choix d'un partenariat avec l'Academy Of Management (Etats-Unis), notamment incluant 6 divisions de cette grande institution mondiale.** C'est la première fois que l'ISEOR compte la présence d'autant de divisions de l'AOM qui rendra cet événement très attractif au niveau académique.

Les six Divisions de l'Academy Of Management présentes :

Management Consulting (MC), Organizational Development and Change (ODC), Organizations and Natural Environment (ONE), Research Method (RM), Social Issues in Management (SIM), Practice Theme Committee (PTC).

Cet événement permettra aux experts, intervenants-chercheurs, doctorants, enseignants internationaux et entreprises de **présenter un inventaire de leurs connaissances et les solutions pertinentes répondant durablement aux choix des entreprises.**

Cette rencontre devra permettre :

- **de formuler des propositions** pour améliorer les conditions entre normes sociales/environnementales et relatives à la gestion comptable et financière des entreprises **dans un environnement de compétition et de crise économique,**
- **de renforcer l'image de la recherche française en sciences sociales et de gestion** après des milieux académiques internationaux et **de défendre la recherche francophone,**
- **de développer le réseau international de recherche sur la Tétrarnormalisation initié par Henri Savall et Véronique Zardet (ISEOR).**

Participants attendus :

Plus de 300 Intervenants-chercheurs, universitaires, scientifiques, experts, consultants, chefs d'entreprises et praticiens du management et du monde entier sont attendus, d'une quinzaine de pays d'Europe, d'Amérique, d'Afrique et d'Asie.

L'ISEOR permettra à 200 intervenants – spécialistes et universitaires - de présenter leur communication traduite simultanément en anglais, français et espagnol.

L'ampleur de cet événement, au rayonnement international, réside également dans le choix de grandes personnalités du monde économique et de l'entreprise mais également dans le choix de thématiques spécifiquement étudiées pour répondre aux problématiques normatives des entreprises et des organisations.

3 grands objectifs :

Les analyses transversales des approches de normalisation permettent aux entreprises une meilleure cohérence dans leur responsabilité sociale

Les entreprises sont progressivement obligées de rendre compte non seulement de leurs résultats financiers, mais aussi de leur performance sociale et environnementale.

En effet, il s'agit d'une problématique qui est soulevée à la fois par les entreprises, les Etats et les organisations internationales, compte tenu de l'urgence de mettre en cohérence la multiplicité des normes qui règlent les relations entre les entreprises et leurs parties prenantes.

La coopération entre le monde académique et le monde de l'entreprise sera encouragée lors de ce colloque dans l'objectif d'un développement accru de méthodes et de consensus pour répondre aux questions que nous pose la société. Ce réseau transatlantique est amené à s'étendre dans les prochaines années.

1- Animer un réseau transatlantique et un consortium doctoral. Aux Etats-Unis, les premières universités impliquées sont : Benedictine University (Chicago) et Mexico State University (Las Cruces). Ce réseau est en plein développement.

2- Aider les entreprises et les organisations, au travers de propositions scientifiques, à rendre compte d'indicateurs de développement durable correspondant aux attentes des parties prenantes.

3- Renforcer la visibilité de la contribution de notre communauté académique sur ce problème complexe, à un moment où des entreprises s'efforcent péniblement de mettre au point des solutions plus ou moins pertinentes et efficaces.

Thèmes proposés :

Des problématiques autour de quatre champs disciplinaires :

- **Les recherches sur la responsabilité sociale et environnementale** : définition des indicateurs et systèmes de mesure les plus pertinents pour évaluer la responsabilité sociale et environnementale des entreprises et organisations et de leurs parties prenantes.

- **Les méthodes de recherche dans le domaine des sciences de gestion** : compte tenu du nombre et de la complexité des variables nécessaires pour évaluer la responsabilité sociale et environnementale, comment pouvons-nous associer et rendre complémentaires des méthodes de recherche qualitatives, quantitatives et qualimétriques pour l'évaluation des performances ?

- **Le développement organisationnel et la conduite du changement** : le principal domaine dans lequel les entreprises et organisations ont l'habitude de rendre des comptes actuellement est celui des indicateurs comptables et financiers. Or, il y a un besoin croissant en conduite du changement et en mise en place de pratiques managériales innovatrices pour mieux intégrer les actions relatives au développement de la responsabilité sociale et environnementale.

De telles actions sont actuellement considérées comme des charges alors qu'elles devraient être mesurées en tant qu'investissements incorporels en création de potentiel.

Comment introduire un tel changement de normes, non seulement au niveau des entreprises, mais aussi au niveau des Etats et des organisations internationales qui créent et mettent en place des normes ?

- **Le rôle des consultants en management et en certification de type ISO** : les systèmes et les programmes de certification mettent en place des normes et des procédures dans les entreprises. Le rôle joué par les consultants et par les organismes de certification, tels que ISO, consiste à implanter des normes et des procédures dans les entreprises, toutefois elles manquent de cohérence entre elles, ce qui aboutit à superposer des procédures et des pratiques de management qui nuisent à l'efficacité et à l'efficience de l'entreprise.

Partenariat avec l'Academy Of Management

Un partenariat soutenu :

L'ISEOR a développé son partenariat avec l'Academy Of Management depuis 1998. Cette institution internationale et de grande renommée a pour but de valoriser les recherches managériales de haute qualité mondiale et compte plus de 18000 adhérents sur 101 pays.

75 communications et articles des membres de l'ISEOR ont été publiés aux congrès annuels de l'A.O.M. et plusieurs prix de cette institution ont été obtenus par l'ISEOR, dont un «Award» pour la transversalité des projets conduits au sein de l'Academy.

L'ISEOR co-anime le Consortium doctoral international (ODC/AOM) auprès de grandes universités américaines qui enseignent le management socio-économique aux Etats-Unis.

Rappel des colloques précédents :

L'ISEOR a déjà organisé à Lyon 6 colloques, inédits en France, avec l'Academy of Management (Etats-Unis) :

2001 (Management Consulting Division), 2004 et 2007 (Research Methods Division), 2005 (Social Issues in Management Division), 2006 et 2008 (Organization Development and Change Division).

Qu'est-ce que l'AOM (Academy Of Management) :

L'AOM est la plus importante association académique internationale dans le domaine du management et des sciences de gestion. Cette association comprend plus de 18 000 membres, dont les deux tiers sont professeurs de gestion, et un tiers de doctorants.

40 % des membres de l'AOM sont extérieurs aux Etats-Unis, et ce pourcentage augmente chaque année.

Ses activités sont organisées de manière fédérale dans le cadre de **24 divisions spécialisées soit sur un domaine particulier des sciences de gestion** (GRH, Stratégie, Management des Opérations, Développement Organisationnel et conduite du changement, Management et environnement écologique, etc.), soit par rapport à des domaines transversaux en gestion (Responsabilité sociale de l'entreprise, consulting, méthodes de recherche, etc.).

Chaque division anime un grand nombre d'activités, telles que des ateliers doctoraux, des forums d'échange, des conférences de prestige ou encore des congrès spécifiques dans les différentes régions du monde.

Une des activités importantes est également l'organisation de séminaires de perfectionnement des enseignants-chercheurs, au cours d'ateliers de développement professionnel.

En outre, un congrès annuel est organisé chaque année aux Etats-Unis et permet la présentation de l'ensemble des communications soumises aux différentes divisions.

L'AOM est considérée par les établissements d'enseignement en gestion comme l'organisation de référence dans le domaine de la recherche, et elle entretient des liens, d'une part avec d'autres associations plus spécialisées (marketing, comptabilité et finance) et, d'autre part avec les autres associations internationales dans le domaine des sciences de gestion (IFSAM, EGOS, etc.)

Coopération universitaire internationale

Le développement accru du réseau international académique apporte une grande richesse de transversalité de recherches scientifiques.

AUX ETATS-UNIS

Grandes institutions partenaires :

- Academy of Management (AOM)
- American Accounting Association (AAA)

Co-animation du Consortium Doctoral International (ODC/AOM)

Université Benedictine, Chicago et ISEOR, Lyon

Un réseau universitaire de partenaires renommés

- Benedictine University, Chicago
- Bentley College, Boston
- Central Michigan University
- New Mexico State University, Las Cruces
- Pepperdine University Los Angeles

Enseignement du Management Socio-Economique

- MBA de Central Michigan University
- Master New Mexico State University
- Master Bentley College
- Les étudiants effectuent des travaux d'application du management socio-économique dans des entreprises américaines, avec la participation de leurs professeurs formés à Lyon - Ecully par l'ISEOR.

- **1 thèse en co-tutelle soutenue**

AU MEXIQUE

Création d'un réseau très actif de 9 universités partenaires

- Universidad Autónoma Metropolitana de Mexico (UAM)
- Instituto Politécnico de Mexico (IPN)
- TEC de Monterrey (Monterrey)
- Universidad Autónoma de Hidalgo (Pachuca)
- Universidad Autónoma de Guerrero (Acapulco)
- Universidad Autónoma de Sinaloa (Culiacán)
- Universidad Autónoma de Yucatán (Mérida)
- Universidad Autónoma de Aguascalientes (Aguascalientes)
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí

• Accords de partenariat entre la UAM, l'ISEOR et l'Université Jean Moulin Lyon 3

- 7 thèses de doctorat en cotutelle UAM – Université Jean Moulin Lyon 3 soutenues à Mexico de 2004 à 2007.
- 3 thèses de doctorat de professeurs de la UAM soutenues à Lyon en 2006.

• Le nombre de docteurs mexicains augmente

- Formation doctorale par l'ISEOR de 13 professeurs d'universités : UAM, Mexico ; Yucatán ; Veracruz ; Hidalgo ; San Luis Potosí
- Les Institutions partenaires : Ambassade de France à Mexico, Conacyt, Anuies

• Création de la Chaire en sciences de gestion « François Perroux » à l'initiative de l'Ambassade de France et de l'ISEOR

- Un réseau de 4 universités mexicaines recevant chaque année des conférenciers français

- l'Université Autonome Métropolitaine de Mexico,
- l'Université Autonome de Guerrero,
- l'Université Autonome de Sinaloa,
- l'Université Autonome du Yucatán
- l'ISEOR, étant conseiller scientifique

• 10 conférenciers accueillis de 2005 à 2008,

enseignants-chercheurs en sciences de gestion du CNAM (Paris) et des Universités de Besançon, Lyon 3, Montpellier 1, Montpellier 3, Nice et Strasbourg 3.

- La synergie entre les projets ECOS Nord et la chaire François Perroux a contribué à accroître la dynamique de coopération au sein du réseau d'Universités.

• Programme international Ecos Nord

- Deux projets successifs de coopération bilatérale entre l'ISEOR et l'équipe du LIMSE de la UAM ont bénéficié du soutien du programme ECOS Nord (Ambassade de France – ANUIES) :

- Premier projet (2000 – 2003) intitulé « Création de potentiel et développement économique et social dans les organisations mexicaines – Cas d'expérimentation de processus de changement participatif » centré sur le développement des performances dans les PME mexicaines.

Un colloque international co-organisé par la UAM et l'ISEOR, en novembre 2000, à Mexico.

- Deuxième projet (2004 – 2007) intitulé « Développement socio-économique durable des entreprises et organisations mexicaines et stratégie de changement proactif » centré sur le développement du potentiel humain dans les entreprises.

Ce projet a contribué à créer un réseau de 5 universités mexicaines pour développer un programme de recherche commun dans les États de Yucatán, Hidalgo, Guerrero, Sinaloa, Aguascalientes et à Mexico

Animation scientifique de la communauté académique internationale

En développant son réseau international académique, l'ISEOR permet la diffusion massive d'un grand nombre de communications et d'articles mais également la constitution d'un des plus grands réseaux internationaux de docteurs des universités françaises ;

A l'occasion de colloques, séminaires ou festivals que l'ISEOR organise seul ou en partenariat avec d'autres institutions académiques, sont édités, en 3 langues (français, anglais, espagnol) des ouvrages complets des communications présentées lors de ces événements. (A retrouver sur www.iseor.com/publications)

Le réseau international des docteurs formés à l'ISEOR

109 docteurs internationaux ont été formés par l'ISEOR dans 15 pays :

1 en Allemagne, 1 en Angola, 1 au Brésil, 2 au Burundi, 1 en Colombie, 1 aux Etats-Unis, 75 en France, 2 au Liban, 2 au Maroc, 13 au Mexique, 1 au Portugal, 2 en Suisse, 1 en Syrie, 1 au Togo, 5 en Tunisie.

Un livret de toutes les thèses a été publié à l'occasion du Festival international du management socio-économique innovant organisé par l'ISEOR, en partenariat avec l'IAE de Lyon, du 23 au 25 octobre 2008.

Programme international de recherche : la Tétranormalisation

Ce nouveau programme original de recherche, au service de la société et des entreprises, sera l'un des axes de ce colloque

Il vise à mettre en évidence les règles d'intégration harmonieuse des normes sociales avec les normes financières, les normes de qualité-sécurité-environnement, ainsi que les normes du commerce mondial.

Les citoyens, consommateurs, producteurs et salariés expriment un besoin croissant de normes. Les institutions publiques et privées accroissent de plus en plus leur offre concurrentielle de normes dans l'environnement économique et social. **Or, les normes ne sont pas seulement de saines règles du jeu, facteur d'équité, elles ont une face cachée :** barrières à l'entrée dans le jeu concurrentiel public et privé, pratiques d'ingérence, voire d'espionnage.

La Tétranormalisation désigne les quatre grands pôles de normes correspondant aux grands enjeux, souvent contradictoires : échanges commerciaux (OMC...), conditions sociales (OIT...), sécurité comptable et financière (FMI, IASB, IFRS...), qualité et environnement (ISO...).

Henri Savall, Directeur de l'ISEOR, Président de l'Association François Perroux et Professeur de sciences de gestion à l'Université Jean Moulin Lyon 3, a présenté lors des derniers colloques, ce nouvel observatoire de la Tétranormalisation en cours de création avec 30 équipes scientifiques internationales et plus de 200 chercheurs, de disciplines différentes et de domaines de recherche variés et complémentaires.

Le réseau Tétranormalisation, initié par l'ISEOR, compte des scientifiques, chercheurs, experts qui consacrent leurs recherches à la normalisation sociale ou sociétale : qui trouve sa légitimité dans la société et dans l'éthique et les valeurs qui la sous-tendent.

Ce réseau international est composé

- **d'universitaires francophones, hispanophones et anglophones**
- **d'intervenants-chercheurs en entreprise**

Un réseau francophone de 17 équipes de recherche :

- Universitaires, professeurs de grandes écoles, intervenants-chercheurs, ...
- Un réseau étendu sur la France entière
- 13 villes représentées

• 17 universités ou grandes écoles partenaires :

- Bordeaux École de Management
- CNAM de Paris
- Groupe HEC Jouy en Josas
- Euromed
- Université de Franche Comté
- Université Catholique de Lyon
- Université de Corse
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université de Montpellier 1
- Université de Montpellier 2
- Université de Montpellier 3
- Université de Nice
- Université d'Orléans
- Université de Paris Dauphine

- Université de Pau et des pays de l'Adour
- Université de Poitiers
- Université de Strasbourg
- IAS, AGRH, AFC, AFM, ADERSE : dans chaque association, un groupe de travail *Tétranormalisation* mis en place avec des membres du réseau.

Programme du colloque

LUNDI 8 JUIN 2009 / MATIN (8h30 – 13h00)

Sessions plénières à l'Amphithéâtre Malraux – Université Jean Moulin Lyon 3 – 69008 Lyon

1) OUVERTURE DU CONGRES :

- **Hugues FULCHIRON**, Président, **Grégory LEE**, Vice-Président Recherche, Université Jean Moulin Lyon 3, **Jérôme RIVE**, Directeur de l'IAE de Lyon
- **Lionel LASSAGNE**, Vice-Président en charge de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et des Affaires Européennes, Conseil Général du Rhône ; Directeur du développement durable, Aéroport de Lyon Saint-Exupéry (France)
- **Henri SAVALL**, Directeur de l'ISEOR, **Véronique ZARDET**, Co-Directrice de l'ISEOR, **Marc BONNET**, Division Chair, Management Consulting, ACADEMY OF MANAGEMENT (Etats-Unis), Directeur-adjoint de l'ISEOR, centre de recherche associé à l'Université Jean Moulin Lyon 3 et **Michel PÉRON** Université Paris 3 – Sorbonne et ISEOR
- **Nicole BARTHE**, Présidente de l'Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE), France
- **Pierre-Louis DUBOIS**, Délégué Général, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), France
- **Yvon PESQUEUX**, Président de l'IFSAM et Representative of Practice Theme Committee ; ACADEMY OF MANAGEMENT (Etats-Unis)

2) PLÉNIÈRE 1 :

Modèles d'évaluation des performances sociales et environnementales des organisations :

David BOJE, **Grace Ann ROSILE** (New Mexico State University, Etats-Unis) ; **Jean-Jacques OECHSLIN**, **Président de l'Association Française pour l'Organisation Internationale du Travail (AFOIT)**, Paris
 - Consuelo Adelaida GARCÍA DE LA TORRE, Luis PORTALES DERBEZ, TEC de Monterrey (Mexique)
 - Guillermo VELÁZQUEZ VÁLDEZ, Federico Alfonso REINA SOSA, Instituto Politécnico Nacional (Mexique)

3) PLÉNIÈRE 2 :

Normes et certification de la Responsabilité Sociale et Environnementale :

Peter SORENSEN, **Therese YAEGER** (Benedictine University, Etats-Unis)

- Martha GONZÁLEZ ADAME, Gonzalo MALDONADO Guzmán, María del Carmen MARTÍNEZ SERNA, Universidad Autónoma de Aguascalientes (Mexique)
- Henri SAVALL, Véronique ZARDET, Marc BONNET, Université Jean Moulin Lyon 3 ; Michel PÉRON, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle (France)

LUNDI 8 JUIN 2009 / APRES-MIDI (14h30 – 18h00)

11 tables rondes et une séance plénière – Université Jean Moulin Lyon 3 – 69008 Lyon

TABLES RONDES : 4 en anglais, 4 en français, 3 en espagnol

- 1) Modèles d'évaluation des performances sociales et environnementales des organisations
- 2) Indicateurs de développement durable et comparaisons internationales
- 3) Méthodes de recherche appliquées à la Responsabilité Sociale et Environnementale

PLÉNIÈRE 3 (AMPHITHEÂTRE MALRAUX)

1) Indicateurs de développement durable et comparaisons internationales :

Juan José DURÁN HERRERA (Universidad Autónoma de Madrid, Espagne)

- Nicolas MILLET, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- Arturo GINER FILLOL, Autoridad Portuaria de Valencia, Cristina CRESPO SOLER, Vicente RIPOLL FELÍU (Universidad de Valencia), Emma CASTELLÓ TALIANI (Universidad de Alcalá de Henares), (Espagne)
- Santiago MACÍAS HERRERA ; COMPITE (Mexique)
- Eric MAERTENS, CEDAC et United Nations University-CRIS (Belgique)

MARDI 9 JUIN 2009 / MATIN (8h30 – 12h30)

14 tables rondes et une séance plénière – Université Jean Moulin Lyon 3 – 69008 Lyon

TABLES RONDES : 4 en anglais, 5 en français, 5 en espagnol

- 1) Modèles d'évaluation des performances sociales et environnementales des organisations
- 2) Indicateurs de développement durable et comparaisons internationales
- 3) Méthodes de recherche appliquées à la Responsabilité Sociale et Environnementale

PLÉNIÈRE 3 (AMPHITHEÂTRE MALRAUX)

1) Responsabilité Sociale et développement des territoires :

Nicole BARTHE (Université de Nice Sophia Antipolis, Présidente de l'ADERSE, France), Steve BRAMER (Academy Of Management, Etats-Unis),

- Jacques BONNET, Céline BROGGIO, Université Jean Moulin Lyon 3 (France)
- Enrique CLAVER CORTÉS, José Francisco MOLINA AZORÍN, Dolores LÓPEZ GAMERO, Juan José TARÍ GUILLO, Universidad de Alicante (Espagne),
- Géraldine KISIEL, Central Michigan University (Etats-Unis)

MARDI 9 JUIN 2009 / APRES-MIDI (14h00 – 18h30)

15 tables rondes et une séance plénière – Université Jean Moulin Lyon 3 – 69008 Lyon

TABLES RONDES : 4 en anglais, 6 en français, 5 en espagnol

- 1) Modèles d'évaluation des performances sociales et environnementales des organisations
- 2) Indicateurs de développement durable et comparaisons internationales
- 3) Méthodes de recherche appliquées à la Responsabilité Sociale et Environnementale
- 4) Responsabilité Sociale et développement des territoires

PLÉNIÈRE 4 (AMPHITHEÂTRE MALRAUX)

1) Méthodes de recherche appliquées à la Responsabilité Sociale et Environnementale :

Kenneth EUSKE (Naval Postgraduate School, California, American Accounting Association (AAA), Etats-Unis), Benoît PIGÉ (Université de Franche Comté, Association Française de Comptabilité, France),

- Cerasela PIRVU, Constanta IACOB, Laura GIURCA VASILESCU, Anca MEHENDINTU, University of Craiova (Roumanie),
- Catherine MERCIER-SUISSA, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3 (France)
- Vincenc FERNÁNDEZ, Mihaela ENACHE, Pep SIMÓ, José María SALLÁN, Universidad Politécnic de Catalunya (Espagne)

MERCREDI 10 JUIN 2009 / MATIN (8h30 – 12h45)

11 tables rondes et une séance plénière – Université Jean Moulin Lyon 3 – 69008 Lyon

TABLES RONDES : 3 en anglais, 6 en français, 2 en espagnol

- 1) Modèles d'évaluation des performances sociales et environnementales des organisations
- 2) Indicateurs de développement durable et comparaisons internationales
- 3) Méthodes de recherche appliquées à la Responsabilité Sociale et Environnementale

PLÉNIÈRE 5 (AMPHITHEÂTRE MALRAUX) – Clôture du colloque

Francisco Javier QUESADA SÁNCHEZ (Universidad Castilla La Mancha, IIC), Jérôme RIVE (Directeur de l'IAE de Lyon – Université Jean Moulin Lyon 3)

- Emmanuel BAYLE, IAE, Université Jean Moulin, Aurélien FRANÇOIS, Université de Bourgogne (France),
- Griselda MARTÍNEZ VÁZQUEZ, Graciela CARRILLO GONZÁLES, UAM Xochimilco (Mexique),
- Víctor SÁNCHEZ TREJO, Brenda BRIONES RODRÍGUES, Claudia CHÁVEZ AMBROCIO, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Mexique)

Présentation de quelques partenaires internationaux

Benedictine University (Chicago)

Benedictine University (Chicago) est au 37ème rang parmi plus de 140 écoles classées comme "Best Universités - Master" dans le Midwest, selon les chiffres de 2008 récemment publié par le US News & World Report.

Benedictine University comprend plusieurs entités : la Faculté de gestion, la Faculté de l'éducation et des services de santé, la Faculté des arts libéraux, la Faculté des sciences, « la Marguerite et Harold Moser Faculté ».

1) La Faculté de gestion

La Faculté of Business offre 10 programmes de premier cycle, trois programmes en maîtrise, un programme de doctorat en développement organisationnel. Les programmes sont conçus pour répondre aux besoins traditionnels de l'âge des étudiants ainsi que des travailleurs adultes.

2) La Faculté de l'éducation et des services de santé

L'École de l'Éducation

L'école offre trois types de certificats: Primaire, Secondaire et de l'éducation spéciale, qui couvrent sept domaines (biologie, chimie, anglais, mathématiques, physique, sciences sociales et espagnol). Graduate Education Programmes délivre une maîtrise des arts en éducation, une maîtrise en éducation et un doctorat en enseignement supérieur et de leadership organisationnel.

L'École des Services de santé

Elle comprend les programmes de premier cycle en administration de la santé, Soins infirmiers et de la nutrition, les diplômés de la santé publique et des programmes de nutrition.

3) La Faculté des arts libéraux

La faculté des arts libéraux offre un programme interdisciplinaire d'enseignements aux étudiants de formation initiale ou en formation continue.

4) La Faculté des sciences

La faculté des sciences comprend les départements de Biologie, Biochimie / biologie moléculaire, de chimie et de biochimie, de physique et d'ingénierie, mathématiques et informatique, Science.Art des cycles supérieurs, le Collège offre une maîtrise en physiologie de l'exercice clinique.

5) La faculté Margaret et Harold Moser des adultes et des études professionnelles

Cette Faculté offre un programme accéléré sur l'enseignement en arts de l'administration des affaires, un baccalauréat des arts en gestion, une maîtrise en administration des affaires et une maîtrise en éducation (spécialiste de la lecture ou de l'administration générale).

New Mexico State University (Las Cruces, Nouveau Mexique)

New Mexico State University, ou NMSU a été fondée en 1888 comme le « Las Cruces College », une école d'agriculture, et en 1889 l'école est devenue "La Faculté d'Agriculture et Mechanic Arts du Nouveau-Mexique." Il a reçu son nom actuel, New Mexico State University en 1960.

NMSU compte environ 17.000 étudiants inscrits à l'automne 2008 et offre une vaste gamme de programmes allant de la maîtrise au doctorat.

Pendant 10 années consécutives, NMSU a été classé comme l'un des *100 meilleurs en Amérique*.

NMSU est divisé en plusieurs petites Facultés. Celles-ci comprennent:

- La Faculté d'agriculture, de la Consommation et des sciences de l'environnement
- La Faculté des Arts et des Sciences
- La Faculté de Gestion
- La Faculté of Education
- La Faculté d'Ingénierie
- La Faculté "of Extended Learning"
- La Faculté de la Santé et des Services sociaux
- La Faculté "of Honors"

Par exemple, la faculté of Engineering :

NMSU's College of Engineering comprend les départements de chimie, génie civil, électrique et génie informatique, génie, industries mécaniques, d'arpentage et de génie physique. NMSU' s College of Engineering est classé parmi les meilleurs collèges d'Amérique :

- Effectue plus de \$ 12,7 millions de recherche chaque année
- est la seul à offrir un diplôme de cycle 2 dans l'aérospatiale, l'arpentage et l'ingénierie industrielle, la technologie et de l'ingénierie et de technologie de l'information et des communications au Nouveau-Mexique
- Les programmes sont accrédités par l'Engineering Accreditation Commission du Conseil d'accréditation pour l'ingénierie et la technologie en sciences appliquées, l'informatique, l'ingénierie et la technologie.
- Plus de 180 entreprises ont recruté des diplômés en génie NMSU au cours des dernières années.
- Professeurs à temps plein, plutôt que les assistants diplômés, enseignent à tous les cours d'ingénierie cours.
- Nommé le Centre d'excellence de télémessure aux États-Unis par la Fondation internationale pour la télémessure.
- Classé 13e au niveau national financés par le gouvernement fédéral de recherche en génie en 2002 par la National Science Foundation.

ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise)

L'ADERSE est une association académique fondée en 2002 par François Lépineux (INSEAD), Arnaud Pellissier-Tanon (Paris I) et Yvon Pesqueux (CNAM), **dans le but de promouvoir la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise dans les cursus de formation supérieure au management** ainsi que dans le **domaine de la recherche en gestion**. Elle est actuellement présidée par Nicole Barthe, et son Bureau rassemble Zahir Yanat (premier Vice-président), Jean-Jacques Rosé (deuxième Vice-président), Axelle Santocchia (Secrétaire générale) et François Ecoto (Trésorier).

Reconnue par la FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) comme association académique française de sciences de gestion, **l'ADERSE réunit plus de 150 membres, pour la plupart des enseignants-chercheurs des Universités et des Grandes Ecoles intéressés par le sujet.**

La création de cette association se fonde sur le constat d'un décalage : en effet, alors que la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), sous ses diverses dimensions, se diffuse aujourd'hui de manière accélérée parmi les acteurs économiques, tant dans les entreprises elles-mêmes que chez les investisseurs institutionnels et les consommateurs, dans la sphère politique et dans l'opinion publique en général, il n'existe aujourd'hui en France que quelques trop rares enseignements traitant de la RSE dans les programmes de formation au management, qui de surcroît sont le plus souvent des cours optionnels. Le monde académique français est donc en retard sur ce mouvement de fond, et l'absence d'éléments sur la RSE dans les cursus de gestion constitue une carence pour la formation des futurs managers.

L'ADERSE s'attache donc à promouvoir l'intégration de la RSE dans les disciplines traditionnelles de la gestion et à créer des modules spécifiques dédiés à cette thématique afin d'appréhender de manière globale et transversale les enjeux qu'elle véhicule.

LA FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises)

La Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) a été créée le 15 mai 1968 par l'Etat français et les entreprises. Et **se situe au centre du dispositif des formations françaises au management.**

Elle contribue à la qualité de ces formations et favorise le dialogue avec les entreprises et a pour mission de développer en France l'enseignement supérieur de gestion pour le porter à un niveau comparable à celui des grands pays industrialisés.

Les programmes qu'elle a alors financés ont permis, dans un premier temps, la formation d'un corps professoral de gestion de haut niveau. Dans un second temps, la FNEGE a favorisé le développement de la recherche en gestion (formations doctorales, associations académiques, publications, notamment la Revue Française de Gestion).

Ces dernières années, la FNEGE a beaucoup contribué à l'internationalisation des établissements français de gestion, soit en aidant à la délocalisation de programmes, soit en facilitant des partenariats avec des établissements étrangers.

La FNEGE est un lieu d'échanges privilégié entre les Universités, les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), les Grandes Ecoles de Gestion et les entreprises.

Elle propose aux établissements une gamme de services, tels que des tests d'aptitude pour la sélection des étudiants, des séminaires pour doctorants et enseignants de gestion, une aide au recrutement de professeurs...

Par ailleurs, elle organise régulièrement des forums permettant le débat sur des thèmes d'intérêt commun (Rencontres Nationales de l'Enseignement de la Gestion, Journées Recherche, Colloques....).

Le Conseil d'Administration de la FNEGE est paritaire, composé de représentants des pouvoirs publics et d'entreprises. Son Président est un dirigeant d'entreprise.

Ses objectifs actuels :

- Contribuer à l'évolution de l'enseignement et de la recherche en gestion en assurant une meilleure information de tous les membres de notre communauté scientifique, directeurs d'Institution, enseignants, chercheurs, étudiants tant en France qu'à l'international, en étant un lieu de rencontre, d'échange, d'expression, de formation et d'incitation pour chaque acteur de cette communauté.

- Promouvoir l'enseignement et la recherche en gestion des entreprises auprès de tous les membres de la communauté nationale, grand public, professionnels des entreprises publiques et privées, responsables des organisations publiques ou privées, demandeurs d'emploi, élèves et professeurs de l'enseignement secondaire, citoyens etc.. Plusieurs actions permettront d'assurer une formation plus large à la gestion des organisations et contribueront à la diffusion et à la mise en valeur des résultats de la recherche en sciences

- Continuer à être un des vecteurs importants du rayonnement de l'enseignement et de la recherche française en sciences de gestion au niveau international.

IIC (Institut International des Coûts)

La vocation de l'IIC, créé en 1988. a pour but de stimuler la progression des connaissances, ainsi que leur diffusion, dans le domaine des coûts, comptabilité de gestion, comptabilité de gérance ou autres disciplines qui sous d'autres appellations aient comme objectif l'étude et l'analyse des coûts dans les différentes activités économiques, avec prises de décision, tant dans le domaine public que privé.

L'organe gouvernemental de plus haute responsabilité de l'institut est composé d'un représentant titulaire et d'un suppléant de chaque pays membre, élus : membres institutionnels, les organismes scientifiques, académiques ou professionnels de chaque pays, les entités éducatives de niveau universitaire, les collèges, conseils et corporations etc. ... composés de spécialistes dans les domaines des coûts, de la gestion ou de la comptabilité et tout autre organisme ayant des objectifs similaires.

L'IIC contribue au perfectionnement technique de ses membres, au moyen d'échange d'information et d'expérience, renforce les liens entre institutions et spécialiste de cette discipline, résidents de différents pays, faciliter les échanges entre enseignants de ces disciplines des institutions d'enseignement supérieur et stimule l'investigation de base et appliquée dans ce domaine.

Cet institut de renommé international, permet d'émettre des avis à caractère scientifique ou technique pour l'élaboration d'une théorie générale ou une doctrine qui servira de fondement à la discipline, de promouvoir une communication fluide ente les professionnels de la discipline et les universités et tout autres organismes d'enseignements et d'investigation, d'encourager la réalisation de séminaires, réunions ou événement à caractère scientifique, technique ou académique, de caractère régional, international ou transnational.

L'ISEOR a organisé à Lyon, en partenariat avec l'institut International des Coûts (IIC) et la participation de l'American Accounting Association (AAA), le 1er Congrès transatlantique sur la mondialisation des coûts, en juin 2007.

Ce colloque a pu mettre en évidence des thèmes dans le cadre de la mondialisation, de la comptabilité, de l'audit, du contrôle et de la gestion des coûts à l'échelle internationale qui, par extension, se traduit par la gestion stratégiques des coûts et notamment par l'adoption de normes comptables et sociales mondiales.

La normalisation remplit en quelque sorte une fonction de régulation vis-à-vis d'une mondialisation croissante.

Plus de 500 personnes ont participé à ce colloque (universitaires, chefs d'entreprises, experts...) du monde entier (Europe, Amérique latine, Etats-Unis, Asie, Afrique), plus de 300 communications ont été présentées simultanément en anglais, français et espagnol.

Un ouvrage de 2 volumes est disponible à l'ISEOR. www.iseor.com/publications/ouvrages.

L'IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management)

L'IFSAM vise à fournir l'aide, l'établissement de normes, et le développement de la recherche et de l'éducation en matière de gestion dans le monde et également à développer son réseau académique international.

Il s'agit pour cette fédération d'essayer d'unifier des réflexions sur la gestion, la recherche et l'enseignement dans toutes les nations du monde et de permettre, à ce titre, d'apporter des réponses stratégiques universelles en terme de moyens, de règles, de critères et de références dans le domaine de la gestion et du management.

Cet organisme vise alors à **établir et maintenir des normes** de compétences en gestion de recherche et d'enseignement, **à parrainer des conférences** internationales, **à fournir d'autres moyens d'échange** d'informations sur la gestion de recherche et d'enseignement entre les associations de chercheurs à travers le monde et **à encourager la création d'associations** nationales de spécialistes de la gestion.

Titres des communications présentées par pays

Près de 200 communications ont été présentées. L'intégralité de ces articles est publiée en 2 volumes. Ils sont disponibles à l'ISEOR sur demande.

COMMUNICATIONS AMÉRICAINES, AUSTRALIENNES ET CANADIENNES

ALFERMANN Amy (Benedictine University), États-Unis

Od consulting with india

BARHO Elise, FINLEY Joan, FLYNN Mike (Benedictine University), États-Unis

Exploring groups which measure of sustainable social responsibility

BAUGH Joseph B. (University of Arizona South), **HALLCOM Anne S.** (Capella University), **HARRIS Marilyn E.** (Capella University), États-Unis

Computer assisted qualitative data analysis software: a practical perspective for applied research

BOJE David (New Mexico State University), États-Unis

Storytelling, appreciative inquiry, and Tetranormalization

CAPPELLETTI Laurent (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), France, **BAKER Richard C.** (University of New York, School of Business), États-Unis

Measuring and fostering human capital: evidence from an action research project

COLWILL Deborah (Benedictine University), États-Unis

Appreciative leadership

DAUBER Daniel, FINK Gerhard (Research Institute for European Affairs - Vienna University of Economics and Business), Australie

Flexibility enhancing strategies in hierarchical organizations

FINLEY Joan (Benedictine University), États-Unis

Measuring passion for sustainable high performance

KISIEL Geraldine A. (Central Michigan University and AK Research and Training), États-Unis

Ethics, consultants and corporate social responsibility in the cultural embeddedness of the multinational

KOBS-ABBOTT Ann E. J. (Benedictine University), États-unis

Methodologies for measurement of intellectual capital

LACEY Miriam Y. (Graziadio School of Business, Pepperdine University, Los Angeles), États-Unis

Role of talent management in corporate social responsibility

LEGENDRE Stéphane, CODERRE François (Université de Sherbrooke), Canada

Les facteurs influençant la divulgation des indicateurs du gri : le cas de 500 plus grandes banques commerciales

ROBERTS Cynthia (Purdue University North Central), États-unis

Sustatnable leadership development in healthcare

ROOSEVELT Anna E. (Global Corporate Citizenship, The Boeing Company, Chicago), **PAGEL Deborah A.** (The Boeing Company, Chicago), États-Unis

The business value of corporate citizenship

SORENSEN Peter, YAEGER Therese, KIRBY Jan (Benedictine University), **HEAD Thomas** (Roosevelt University), État-Unis

Revisiting a classic approach to organizational metrics and human performance

SULAMOYO Dalitso S. (Benedictine University, Illinois Association of Community Action Agencies), États-Unis

Methods, measurability and framework for sustaining large group interventions and change: a case study

1

TCHOTOURIAN Ivan (Institut de Recherche de Droit Privé, I.R.D.P. - Chaire en droit des affaires et du commerce international, C.D.A.C.I. - Université de Nantes et Université de Montréal), France et Canada
L'Amérique du nord à l'heure de la RSE « communiquée »

YATES Tiffany A. (Benedictine University Swank Motion Pictures, Inc.), États-Unis
Organizational Developments' Impact on Globalization

COMMUNICATIONS MEXICAINES, ARGENTINES ET BRÉSILIENNES

ALCOCER GAMBA María Lorena, LEAL GARCIA Luisa, CARRILLO PACHECO Marco Antonio, SÁNCHEZ NUÑEZ Rocío (Universidad Autónoma de Querétaro), Mexique
La responsabilidad social corporativa desde la percepción de los académicos y estudiantes en una facultad de nivel superior

ALCOCER GAMBA María Lorena, LEAL GARCIA Luisa, CARRILLO PACHECO Marco Antonio, SÁNCHEZ NUÑEZ Rocío (Universidad Autónoma de Querétaro), Mexique
Incorporación de la RSC en la agenda de gobierno como estrategia de responsabilidad social de los gobiernos

ARANDIA PÉREZ Osmar, PORTALES DERBEZ Luis, GARCÍA DE LA TORRE Consuelo (EGADE – ITESM Campus Monterrey), Mexique
Evolución y alcances del concepto de responsabilidad social

ARROYO JIMENEZ Gloria, PRIETO USCANGA Margarita (Instituto Tecnológico de Querétaro, Departamento de Ciencias Económico-Administrativas), Mexique
Ejercicio del poder y procesos de certificación en una empresa privada y una institución educativa

CAMACHO RUELAS Gloria, PORTALES DERBEZ Luis, GARCÍA DE LA TORRE Consuelo (EGADE – ITESM, Campus Monterrey), Mexique
Instrumento de medición integral de responsabilidad social y desarrollo sustentable

CARDOZO Myriam (Universidad Autónoma Metropolitana – X, Área de Política y Gestión Pública), Mexique
Hacia un sistema de indicadores para la evaluación de la Responsabilidad social empresarial

CARLOS ORNELAS Carmen Estela (Instituto Tecnológico de Aguascalientes), Mexique, **RODRÍGUEZ STEFFANI Jorge Alberto** (Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona), Espagne, **LIQUIDO RODRÍGUEZ María del Carmen, GONZÁLEZ ADAME Martha** (Universidad Autónoma de Aguascalientes), Mexique
La innovación derivada de la gestión de las cadenas de suministro y su contribución a la formación de espacios regionales de conocimiento

CARRILLO GONZÁLEZ Graciela, MARTÍNEZ VÁZQUEZ Griselda (UAM Xochimilco - Área de análisis y gestión socioeconómica de las organizaciones), Mexique
La responsabilidad social en grandes y pequeñas empresas

CERVANTES CERVANTES Luis Salvador (Universidad del Valle de Atemajac), Mexique
Activos intangibles: un acercamiento a las competencias personales y organizacionales. Un análisis de percepción de los empleados de las empresas filiales trasnacionales

IBARRA CORTÉS Mario Eduardo (Universidad Autónoma de San Luis Potosí - Facultad de Contaduría y Administración), Mexique
Tetranormalización y la responsabilidad social en organizaciones públicas de México. El caso de la contraloría social del municipio potosino

LANDA GARCÍA-TÉLLEZ Concepción (ISEOR), **OSUNA FERNÁNDEZ Carlos** (Business Dimensión Management), Mexique
El modelo bid-idearse de responsabilidad social empresarial. Caso Cemex y FEMSA: resultados, retos y posibilidades para las PYME de México

LEAL GARCIA Luisa, CARRILLO PACHECO Marco Antonio, ALCOCER GAMBA Lorena, MORGAN BELTRAN Josefina (Universidad autónoma de Querétaro), Mexique

Indicadores del proceso pedagógico desde el punto de vista de alumnos y profesores en el proceso de responsabilidad social de una facultad de contaduría y administración en México

MALDONADO GUZMÁN Gonzalo, CARMEN MARTÍNEZ SERNA María, GONZÁLEZ ADAME Martha (Universidad Autónoma de Aguascalientes), Mexique

El Impacto de las Barreras a la Innovación en el Rendimiento de las PYMES de México

MORGAN BELTRÁN Josefina, ROMERO GONZÁLEZ Rosa María, BELLO GALLARDO Nohemí, URBIOLA SOLÍS Alejandra Elizabeth (Universidad Autónoma de Querétaro), Mexique

La repercusión de las certificaciones en la identidad organizacional en una empresa alimenticia

RAMIREZ ALCANTARA Hilda Teresa (Universidad Autónoma Metropolitana), Mexique

Ética y responsabilidad social del líder de la organización

SÁNCHEZ TREJO Víctor Gabriel, BRIONES RODRÍGUEZ Brenda Marcela, CHÁVEZ AMBROCIO Claudia (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo), Mexique

Responsabilidad Social y ambiental de los balnearios en el valle del Mezquital: caso de las Grutas de Tolantongo

VELAZQUEZ Guillermo, REINA Federico (Universidad de afiliación u organización: IPN-CIECAS), Mexique

El diagnóstico organizacional, como fuente de información para la toma de decisiones y el cambio

GARCÍA CASELLA Carlos, BELLO KNOLL Susy Inés (Universidad de Buenos Aires), Argentine

Sistemas contables con información contable social

GARCÍA CASELLA Carlos, BLANCO Isabel (Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas - Centro de investigación de modelos contables), Argentine

Medición de la responsabilidad social desde las variables que vinculan la creación de valor con las demandas sociales y ambientales

GARCÍA CASELLA Carlos, MINNICELLI Alessandra (Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas - Centro de investigación de modelos contables), Argentine

La RSE: una oportunidad para los modelos sociales nacionales

AVENIER Marie-José (CERAG Research Institute - University of Grenoble), France, **BARIN CRUZ Luciano** (University of Fortaleza), Brésil

Overcoming the gap between academic and practical knowledge about CSR: a methodological framework

GENTIL Nelson, TACHIZAWA Takeshy (Faculdade Campo Limpo Paulista - FACCAMP), **DE SOUZA Jose Henrique** (Pontificia Universidade Catolica De Campinas – Puccamp), Brésil

Indicadores de monitoramento ambiental e de responsabilidade social: uma proposta de arquitetura de dados de sustentabilidade baseada em pesquisa empírica

SILVA FERREIRA JUVENAL Denise (Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro), Brésil

Risk assessment – audit based on the risk for the government, a decision mode

COMMUNICATIONS FRANÇAISES

AVIGNON Sylvie (CRET-LOG, Université de la Méditerranée), France

Les stratégies des groupes transnationaux en cas de faillite face au droit et à la RSE

BALDY NGAYO Christine, CHEVALIER Françoise (HEC Paris), France

Organizational change and cross-functional project-based teams a structuration perspective

BARET Pierre (CEREGE, Groupe Sup de Co La Rochelle), France
Quatre temps pour implémenter une stratégie environnementale

BARTH Isabelle (CESAG - École de Management de Strasbourg), **BOBOT Lionel** (NEGOCIA - CCIP), France
La prescription de l'humour comme facilitateur de la relation dans la négociation banque – entreprise. Jusqu'où savoir ne pas aller ?

BAYLE Emmanuel (Université Jean Moulin Lyon 3 - Centre de recherche Magellan), **FRANÇOIS Aurélien** (Université de Bourgogne - Laboratoire Socio-Psychologie et Management du Sport), France
RSE et performance des clubs sportifs professionnels : enjeux et perspectives

BELLINI Béatrice (C3ED - Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines), **PARRY Marianne** (Institut Arts et Métiers, Paris Tech de Chambéry), France
Système de management intégré : vers un référentiel d'évaluation des pratiques

BIARDEAU Sylvain (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), **BOURCIEU Stéphan** (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), **SALGADO Melchior** (Laboratoire SAF – ISFA – IUTA - Université Lyon 1), France
Marketing et développement durable : de l'argument commercial au fait culturel

BIARDEAU Sylvain (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3) **BOURCIEU Stéphan** (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), **SALGADO Melchior** (Laboratoire SAF – ISFA – IUTA Université Lyon 1), France
Production et transmission de savoirs actionnables en Sciences de Gestion

BLUMRODT Jens, WOLFE Elizabeth (Management and Organization ESC Rennes School of Business), France
The sport entertainment industry and corporate social responsibility

BONED Olivier (Confédération nationale du Crédit Mutuel), **RICHEZ-BATTESTI Nadine** (LEST - Université de la Méditerranée), France
La RSE dans les banques coopératives européennes : premiers jalons pour un référentiel coopératif

BONNET Daniel (ISEOR - Université Jean-Moulin Lyon 3), France
Le principe de la contingence générique : clé d'entrée dans le constructivisme générique

BONNET Jacques, BROGGIO Céline (EASIS-4129 - Université Jean Moulin Lyon 3), France
La responsabilité sociale partagée des territoires et des entreprises. Une réflexion géographique

BOUYOUD Floriane (Université Jean Moulin Lyon 3 - ISEOR), France
Le management stratégique de la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Cas d'expérimentation dans le secteur social et médico-social

BRÉDA Cathy (IREGE - École Supérieure de Commerce de Chambéry), **OCLER Rodolphe** (ISEOR - École Supérieure de Commerce de Chambéry), France
Normalisation et désenchantement : vers un pharmakon des temps modernes

CADET Isabelle (Esdes-Recherche - Université Catholique de Lyon), France
Discordance entre les droits de l'homme et le droit commercial : la globalisation ne rime pas avec universalisation des droits de l'homme

CHAPON Evelyne (ISEOR - Université Jean-Moulin Lyon 3), France
Évaluation des performances sociales des organisations. Responsabilité sociale et intérêt des indicateurs socio-économiques dans les établissements scolaires secondaires

CRISTALLINI Vincent (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3, IAE), France
L'intervention en management : une dimension thérapeutique empreinte de responsabilité sociale

DANGLADE Jean-Philippe (Laboratoire CEEM - Euromed Management), France
Comment adapter une stratégie R.S.E. aux spécificités de l'organisation événementielle : le cas du tournoi international de tennis open

DEFELIX Christian, MAZZILLI Ingrid (CERAG - Université Pierre Mendès France, Grenoble), **PICQ Thierry** (EM Lyon), **RETOUR Didier** (CERAG - Université Pierre Mendès France, Grenoble), France
Running collaborative projects in competitiveness clusters: the unbearable lightness of management and HRM

DE MAILLARD Jean (I.R.G.O. - Université de Bordeaux, IUT GEA), **MAYMO Vincent** (I.R.G.O. - Université de Bordeaux), **PALLAS-SALTIÉL Valérie** (I.R.G. - Université Paris Est), France
Le financement responsable bancaire aux entreprises : indicateurs de mesure et impacts organisationnels

DELATTRE Miguel (Université de Lyon - IUT Lumière), **MOULETTE Pascal** (Université Paul Cézanne, IUT de Marseille – CERGAM), France
Indicateurs et pilotage d'une politique de RSE : de l'instrumentation à l'appropriation instrumentée

DOS SANTOS Catherine (Groupe ESC Clermont), **MOUSLI Morad** (ISEOR - Groupe ESC Clermont), France
De la nécessité de responsabiliser l'hôpital socialement : pour une approche socio-économique des organisations de santé

DUCHAMP David, KÖEHL Jacky (CEREFIGE - Université Nancy 2), France
L'éthique de la discussion au service de la performance organisationnelle. Pour l'avènement de la compétence délibérative dans le profil managérial

ECOTO François (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3, IAE), France
Risk prevention by self- diagnosis before thinking of anything else

FIÈRE Denis (Université Claude Bernard Lyon 1 et ISEOR), France
Esquisse de lecture tétranormalisée du Système de santé en France

FIGGE Frank (Queen's University Belfast, Queen's University Management School), Irlande, **HAHN Tobias**, (École de Management de Marseille), France
Corporate sustainable performance assessment with the sustainable value approach – overcoming the instrumental bias in sustainability indicators and sustainable investment analysis

GARCIA Manuel (ISEOR - Université Jean Monnet, Saint-Etienne), France
Gouvernance, contrôle et contractualisation, la co-responsabilité sociale contre l'abandon : le cas de l'université

GOTER Françoise (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), France
De la responsabilité sociétale des organisations du secteur public à la responsabilité professionnelle des agents : nécessité d'améliorer les pratiques d'évaluation et de sanctions-récompenses

GRATRACAP Anne, MAXIMIN Céline, PRATLONG Florent (PRISM-Sorbonne, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), France
Reconfiguration stratégique du lien innovation et développement durable : vers la genèse d'un avantage concurrentiel ?

GUÉRET-TALON Lyvie (CERAM Business School - Sophia Antipolis), France
RSE : quand le management de la diversité de genre devient un atout économique pour répondre à un enjeu éthique

GUILLOIN Bernard (IUT de Bayonne), France
Adoption et refus des normes environnementales dans le secteur des croisières touristiques : un premier bilan des indicateurs mis en place et de leur influence

KOEBERLE Pascal, LEWKOWICZ Jacques (CESAG - École de Management Strasbourg, Université de Strasbourg), France
Grandeur et décadence du concept de validité : implications pour les indicateurs de la RSE

LEROUX Erick (Laboratoire de Gestion LARGEPE- Université PARIS II), France
Indicateurs et développement durable : le cas des professionnels du tourisme de la région Poitou-Charentes

MACOMBE Catherine (UMR Métafort Cemagref Clermont-Ferrand), France
Responsabilité environnementale de l'entreprise. Quelles contributions des méthodes ACV ?

MAGALHÃES Cláudia (Université Pierre Mendès France de Grenoble), **DROUVOT Hubert** (IAE de Grenoble), France

Une politique agro-énergétique intégrée destinée à assurer l'insertion sociale d'agriculteurs familiaux : le rôle de la petrobras sur le site de João Camara et Ceara-mirim (état du rio grande do norte)

MARCANDELLA Élise (IUT Epinal-Hubert Curien, Université Nancy 2), France
Innovation et responsabilité sociale et environnementale : des concepts frères ?

MERCIER-SUISSA Catherine (Laboratoire Magellan - Université Jean Moulin Lyon 3, IAE), France
RSE et sous-traitance dans les pays à bas coûts

MILLET Nicolas (Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon), France
Gouvernance ou gouvernement : quel pilotage pour attirer et fidéliser les parties prenantes des organisations publiques et privées ?

MOUSLI Morad (ISEOR - Groupe ESC Clermont), France
Quelle véritable influence de la RSE sur le contrôle de gestion dans les sociétés cotées : éco-contrôle juste ou juste l'écho d'un contrôle ?

PAYRE Sébastien (ISEOR), France
Le management des hommes et des compétences comme levier de développement de la responsabilité sociale des entreprises

PESQUEUX Yvon (LIPSOR – CNAM, Paris), France
Protocole d'évaluation en responsabilité sociale de l'entreprise

PETERSON Jonathan (CERGAM-Research Laboratory, IAE Aix-en-Provence, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille) **ROGER Alain** (Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon III), France
Career Anchor Profiles: An Exploratory Study of Business School Participants in France

RANDRIAMIARANA Joëlle (Laboratoire CRCGM - Groupe ESC Clermont-Ferrand), France
La responsabilité des professionnels de la finance dans la crise des subprimes : quels nouveaux indicateurs pour des informations plus pertinentes ?

SABBADO DA ROSA Laura (CERAG - Université Pierre Mendès France, Grenoble 2), France, **SABBADO FLORES Shana** (Institut de Géosciences, Université Fédérale du Rio Grande do Sul – UFRGS), Brésil, **LE BERRE Michel** (CERAG - Université Pierre Mendès France, Grenoble 2), France
La RSE dans les PME françaises évaluée à partir d'un modèle brésilien de certification

SAVALL Henri, ZARDET Véronique (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), France
Indicateurs de pilotage de la responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise résultats d'expérimentation

SAVALL Henri, ZARDET Véronique, BONNET Marc (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), **PÉRON Michel** (ISEOR - Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle), France
Conditions governing the performance of employment and environmental standards socioeconomic considerations and proposals based on case histories from the chemicals and food manufacturing industries

TERRAMORSI Patrice (IAE de Corse), **PERETTI Jean Marie**, (ESSEC – IAE de Corse), **BARTHE Nicole** (Université de Nice Sophia-Antipolis), France
Les politiques de management de la diversité : informations et indicateurs dans les rapports RSE

TRÉBUCQ Stéphane (IAE de Bordeaux – Pôle Universitaire de Sciences de Gestion - Université Montesquieu Bordeaux IV), France
Indicateurs GRI et cartographie stratégique du développement durable des PME

VOYANT Olivier (ISEOR - Université Jean Moulin Lyon 3), France
Éléments constitutifs d'une cartographie de l'environnement

COMMUNICATIONS ALLEMANDES, ROUMAINES ET TCHÈQUES

LÜBCKE Eileen, RUTH Klaus (ITB University of Bremen), Allemagne
Corporate social responsibility "made in china" – or: is law conformity a CSR achievement an executive summary of the outcomes of a research project

IACOB Constanța, PÎRVU Cerasela (Université de Craiova - Faculté d'Économie et d'Administration des Affaires), Roumanie

Évolutions, convergences et perspectives concernant l'augmentation des performances économiques et sociales des petites et moyennes entreprises

PIRVU Cerasela, IACOB Constanta, GIURCA VASILESCU Laura, MEHEDINTU Anca (Faculty of Economy and Business Administration - University of Craiova), Roumanie,

Costs management from a strategic perspective – a new approach

ȘCHIOPOIU BURLEA Adriana, ZAHARIA Alina-Maria, LOLESCU Radu (University of Craiova), Roumanie

Impact evaluation of corporate social responsibility in romanian organizations

BEN RHOUMA Amel (IPAG Nice-Paris), France, **COSTA JORDAO Ticiano** (University of Pardubice), République Tchèque

A measure of sustainability performance: Case of passenger air transport sector

COMMUNICATIONS SUISSES, LIBANAISES ET TUNISIENNES

BORNAND Thierry, GONIN François, BORTER Silna (Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud - Unité « Ressources humaines & Management »), Suisse

Pourquoi les dirigeants de PME mettent-ils en place des pratiques durables en gestion et en management des ressources humaines ?

MEIER-DALLACH Hans-Peter, WALTER Therese (WORLD_DRIVES association, Eastern European Network), Suisse

Walking forward – Back to future? CSR in Eastern Europe Case Studies

MEKDESSI Sélim (ISEOR - Lebanese University), Liban, **BEN HASSEN Noura** (ISEOR - University Jean Moulin Lyon 3), Tunisie

The Corporate Social Responsibility in the Mena¹ region: challenges and perspectives

TABCHOURY Patrick (ISEOR - Université de Balamand - Hôpital St Georges), Liban

La contribution de l'hôpital dans l'évaluation et le développement de la responsabilité sociale et environnementale

COMMUNICATIONS ESPAGNOLES ET MAROCAINES

BENÍTEZ CAMPAÑA Laura Elena (Universidad de Occidente - Unidad Culiacán), Mexique, **LAÍNEZ GADEA José Antonio** (Universidad de Zaragoza), Espagne

Las normas internacionales de información financiera y el conservadurismo del resultado

CASTILLO CLAVERO Ana, RASTROLLO HORRILLO Ángeles, ABAD GUERRERO Isabel, VENTURA FERNÁNDEZ Rafael (Universidad de Málaga - Facultad de Económicas y Empresariales), Espagne

Responsabilidad social en las PYMES. Propuesta de una herramienta específica para su gestión

CRESPO SOLER Cristina (Universidad de Valencia) **GINER FILLOL Arturo** (Universidad de Autoridad Portuaria de Valencia), **RIPELL FELIU Vicente** (Universidad de Valencia), **CASTELLÓ TALIANI Emma** (Universidad de Alcalá de Heranes), Espagne

Información económico-financiera en las memorias de sostenibilidad de las autoridades portuarias del sistema portuario de titularidad estatal español

DÍEZ José María, OCHOA Magda Lizet, PRIETO Begoña, SANTIDRIÁN Alicia (Universidad de Burgos - Departamento de Economía y Admon de Empresas), Espagne

FERNÁNDEZ Vicenc, ENACHE Mihaela, SIMÓ Pep, SALLÁN José María, (Universidad Politécnica de Cataluña), Espagne

Las tácticas de influencia como factor decisor en la selección de un medio de comunicación en las organizaciones

GIL LAFUENTE Anna María, BARCELLOS DE PAULA Luciano (Universidad de Barcelona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Espagne

Proceso de selección de elementos que contribuyen al crecimiento sostenible de la empresa

JAVIER QUESADA Francisco (Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Castilla La Mancha), Espagne

Búsqueda de nuevo paradigma económico. La persona y la responsabilidad social corporativa

JIMÉNEZ MONTAÑÉS María Ángela (Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Castilla La Mancha), Espagne

Indicadores como herramienta de gestión medioambiental en el marco de a las normas ISO

MILANÉS MONTERO Patricia (Facultad de Estudios Empresariales y Turismo - Universidad de Extremadura),
TEXEIRA QUIRÓS Joaquín (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Extremadura),
Espagne

El tamaño de las empresas españolas como factor determinante de las incongruencias existentes entre el objetivo utilitarista de la contabilidad y el proceso de convergencia contable..

MOLINA AZORÍN José Francisco, CLAVER CORTÉS Enrique, LÓPEZ GAMERO Dolores, TARÍ GUILLÓ Juan José (Universidad de Alicante), Espagne

Gestión medioambiental y desempeño empresarial: una revisión de la literatura

MUÑOZ DUEÑAS María del Pilar, CABALEIRO CASAL Roberto, (Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de Vigo), Espagne

El cuadro de mando integral responsable como herramienta para la gestión de la responsabilidad social y medioambiental de las organizaciones

ORTAS Eduardo, MONEVA Jose M. (Accounting and finance department, University of Zaragoza), Espagne

Environmental and financial performance in European companies: a partial least squares approach

PÉREZ CALDERÓN Esteban (Departamento de E. Financiera y Contabilidad - Universidad de Extremadura),
GUTIÉRREZ PONCE Herenia (Departamento de Contabilidad Universidad Autónoma de Madrid), Espagne

Modelo para la difusión de información contable sobre el patrimonio tangible e intangible

TOLEDANO SÁNCHEZ Daniel, CARRASCO DÍAZ Daniel (Universidad de Málaga), Espagne

Implantación de modelos abc/abm y spm en empresas de transporte urbano colectivo de viajeros

AOMARI Amina (Université Mohammed V- Souissi), Maroc

La communication environnementale dans les pays en développement : cas du Maroc

COMMUNICATIONS DES PAYS-BAS ET DE LA GRANDE-BRETAGNE

JOLIVET Éric (University of Toulouse I), France, **JONKER Jan** (University of Nijmegen, Nijmegen School of Management), Pays-Bas

Stakeholder Theory and Radical Innovation Some reflections on the critical role of public arenas based on the Monsanto Case

REY-MARMONIER Emmanuelle (ISEOR - Aberdeen Business School, the Robert Gordon University), Grande-Bretagne

For a pseudo deontology in managing people. The case of line managers

Précisions sur la Communication de H. Savall, V. Zardet, M. Bonnet et M. Péron.

Conditions de performance des normes sociales et environnementales. Réflexions et propositions de la méthode socio-économique à partir de cas de la chimie et de l'agro-alimentaire

De nombreux dirigeants d'entreprises de chimie jugent que la prolifération des normes est préjudiciable à la performance durable de leur entreprise. Bien que le caractère dynamisant des normes ne soit plus à démontrer tant elles se préoccupent de l'avenir et ouvrent la voie aux recherches innovantes, les industriels de ce secteur d'activité se sentent comme encerclés par des chaînes de directives sanitaires, financières, environnementales, etc., empêtrés dans la nébulosité d'un environnement normatif complexe à l'excès et écartelés par les contradictions entre de multiples émetteurs de normes ou organismes certificateurs ou accréditeurs locaux, nationaux, européens ou internationaux. Ces trois images correspondent à la situation réelle dans l'entreprise. Nous pourrions essayer ici une possible hiérarchisation des normes, du style « Union Européenne », évoquée par la multiplicité des vocables qui les désignent – règlements, directives, décisions à caractère obligatoire, recommandations ou avis qui ne lient pas. **Nous prendrons ici le mot « norme » au sens large, en soulignant toutefois que dans le secteur de la chimie, vu le fameux principe de précaution et l'aversion aux risques à tous les niveaux de responsabilité, les normes sont de nature réglementaire, voire de source législative, donc sanctionnées par la loi. Elles appartiennent donc à la catégorie des normes exogènes impératives et se concentrent sur quatre pôles principaux :**

- 1) le commerce et les échanges,
- 2) l'information comptable et financière ,
- 3) la qualité, la sécurité et l'environnement,
- 4) le domaine social.

Constat

L'accroissement des normes va de pair avec la globalisation et le développement technique. Il est également accéléré par les exigences du développement durable et en particulier par les politiques de préservation de la planète et de la santé. Par ailleurs, on observe un empilement de normes, avec des contradictions entre elles et une obsolescence accélérée, mais sans recours possible à un pourtant souhaitable, sinon indispensable toilettage qu'interdit leur caractère coercitif. **Cela entraîne des coûts cachés internés au sein des entreprises, ainsi que des freins au développement des activités et des produits.** On peut citer par exemple les temps passés en gestion documentaire, les pertes de ventes lorsque l'entreprise doit arrêter une production à la suite d'un changement rapide des normes, des surcoûts de matières premières lorsque certains composants sont interdits, sans compter tous les coûts liés aux audits et à la certification.

H. Savall s'interrogeant sur comment survivre et se développer en répondant à des normes multiples et contradictoires soutient que : « la pluie des normes a un effet toxique sur la performance des entreprises et leur capacité de survie-développement, lorsqu'elle n'est pas filtrée par la direction générale et qu'elle s'abat imprudemment sur les spécialistes de l'entreprise chargés de l'introduire auprès des autres acteurs. Or, l'introduction de normes ne peut être confiée aux spécialistes :Monsieur Qualité, Madame Sécurité, Monsieur Normes Sociales, Madame IFRS... Elle exige, pour que ces normes soient assimilées, digérées, acclimatées, un pilotage salutaire par la direction générale »

Formulation d'hypothèses

« Face à la prolifération et à l'incohérence des normes exogènes, les entreprises ont intérêt à adopter des stratégies proactives, en synchronisant la mise en place de normes endogènes, qui non seulement permettent d'anticiper les contraintes, mais aussi de créer un avantage concurrentiel durable. L'institutionnalisation de ces normes endogènes nécessite de stimuler le processus d'apprentissage au moyen d'une intervention socio-économique.»

Cette hypothèse peut être précisée de la manière suivante pour les quatre pôles de normes :

- L'intervention peut aider les entreprises à réduire les coûts des normes sociales tout en créant de la valeur ajoutée et en créant des emplois.
- L'intervention peut accélérer le processus d'anticipation des normes « qualité-sécurité-environnement », en permettant à l'entreprise de communiquer sur les bienfaits des produits et de l'activité.
- La vigilance stratégique appliquée aux normes du commerce est stimulée par l'intervention, ce qui permet d'accélérer les innovations et micro-innovations nécessaires à la compétitivité à long terme.

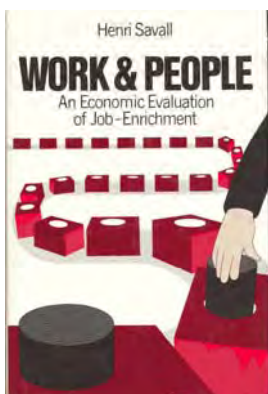
-L'intervention socio-économique permet de mieux mesurer les coûts et les performances cachés, ce qui renforce la crédibilité des informations financières pour les décideurs et celles qui sont exigées sur les marchés financiers.

L'intégralité de la communication est disponible à l'ISEOR. savall@iseor.com

Publications de l'ISEOR

Exportation de la recherche française

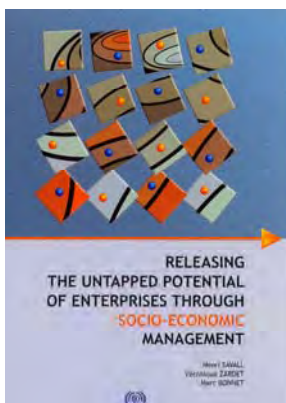
Plusieurs ouvrages entièrement dédiés au management socio-économique sont parus aux Etats-Unis et en France



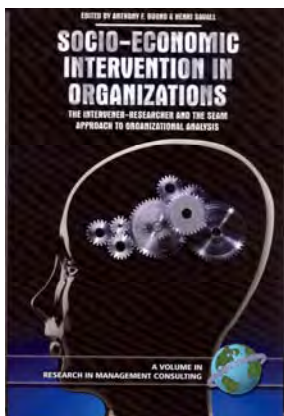
- Aux Etats-Unis les travaux relatifs à la théorie socio-économique ont été pris en compte en 1981 avec la première publication de Henri Savall «**Work and People. An Economic Evaluation of Job Enrichment**», dont la préface est signée H.I. Ansoff (fondateur du concept «management stratégique»), publiée par les Editions Oxford University Press de New York est la traduction de sa thèse complémentaire de 1974, soutenue à l'Université de Paris-Dauphine et publiée en français par les Editions Dunod sous le titre «**Enrichir le travail humain dans les entreprises et les organisations**».



La seconde étape a été marquée par le Pr David Boje (NMS Université, Etats-Unis), directeur de la prestigieuse revue «Journal of Organizational Change Management», Emerald, 2003) qui a dédié un numéro spécial (ce qui est très rare pour une théorie qui n'est pas d'origine anglo-saxonne) au modèle socio-économique créé par Henri Savall et développé par l'ISEOR.



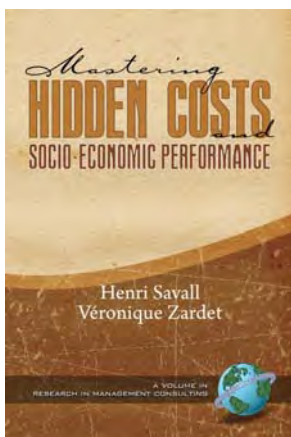
Le modèle socio-économique est la seule théorie de management portant le label BIT (Genève, 2000, 2008), elle a été publiée simultanément en anglais, espagnol et français à l'attention des dirigeants et cadres des petites et moyennes entreprises.



L'idée de ce livre est née d'une rencontre avec le Professeur Anthony Buono (Bentley College, Boston, Etat-Unis) invité par l'ISEOR. Considérant l'inexistence de travaux équivalents à ceux de l'ISEOR aux Etats-Unis, le Pr. Anthony Buono a proposé d'écrire et de coordonner l'édition de ce livre.

C'est donc le résultat d'une audacieuse stratégie baptisée «Opération Lafayette», qui a inspiré la **collaboration de l'ISEOR avec les universitaires des Etats-Unis**, à travers un dialogue scientifique basé sur les recherches originales de l'ISEOR et non sur l'application de modèles anglo-saxons.

Ce livre original comprend 18 chapitres inédits consacrés à des thématiques et des cas de différents secteurs d'activités privés et publics : quatre ont été rédigés par des professeurs américains, un par un professeur mexicain, et treize par des enseignants-chercheurs de l'ISEOR.



Ce livre est la traduction en anglais de l'ouvrage de Henri Savall et Véronique Zardet « Maîtriser les coûts-performances cachés » publié en 1987, chez Economica (**Prix Harvard l'Expansion de Management Stratégique**).

La préface est signée par le Pr Anthony Buono de l'Université de Bentley College, Boston, Etat-Unis.

Ce livre est le premier d'une série sur la Recherche et la consultance en Management.

Face aux nombreuses problématiques dans les entreprises, l'idée est de pouvoir apporter des solutions dans la conduite du changement grâce au management socio-économique.

Au travers de cet ouvrage, les enseignants-chercheurs, les consultants indépendants ainsi que les dirigeants d'entreprises pourront trouver des explications et des réponses aux problèmes de gouvernance et de conduite du changement.



En 2005, un premier ouvrage sur la Tétranormalisation a été publiée

La Tétranormalisation désigne les quatre grands pôles de normes correspondant aux grands enjeux, souvent contradictoires : échanges commerciaux (OMC...), conditions sociales (OIT...), sécurité comptable et financière (IASB, IRFS...), qualité et environnement (ISO...).

L'ouvrage, émaillé de nombreuses illustrations, propose deux nouveaux cadres théoriques pour expliquer les dynamiques de la tétranormalisation dans le cadre d'une mondialisation que l'on voudrait « apprivoisée » : théorie des fonds de commerce et celle de la responsabilité sociale durablement supportable des entreprises et des organisations publiques et privées.

Diffusions des recherches innovantes de la communauté universitaire internationale

Un pôle de publications en Sciences de gestion

La « **Revue Sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión** » est la seule revue internationale de management publiant systématiquement des articles inédits dans les 3 grandes langues internationales.



Plus de 70 numéros d'articles inédits en Sciences de Gestion parus depuis 30 ans.

- La « **Revue Sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión** » est la seule revue internationale de management publiant systématiquement des articles inédits dans les 3 grandes langues internationales.
- Dès 1978, Henri Savall, crée la **Revue de Sciences de Gestion** au sein de la collection « Economies et Sociétés » fondée par le Professeur François Perroux, président fondateur de l'ISMEA (Paris).
- 6 numéros de la **Revue Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión** - sont publiés chaque année en 3 langues (français, anglais et espagnol)
- Articles inédits validés par 3 Comités scientifiques (francophone, hispanophone, anglophone)
- CDRom disponible des articles de la **Revue Sciences de Gestion – Management Sciences - Ciencias de Gestión** (de 1978 à 1998)
- Articles inédits sélectionnés pour leur caractère novateur et méthodologique provenant d'un grand nombre de centres d'enseignement et de recherche de différents continents.
- 600 articles parus depuis l'origine (seulement 15 proviennent de chercheurs de l'ISEOR, par souci d'éthique)

trois numéros spéciaux, parus en 2008, à l'occasion du 30ème anniversaire de la Revue

Stratégie de coopération et dialogue trilingue (français, anglais, espagnol)

En développant son réseau international académique, l'ISEOR permet la diffusion massive d'un grand nombre de communications et d'articles.

A l'occasion de colloques, séminaires ou festivals que l'ISEOR organise seul ou en partenariat avec d'autres institutions académiques, sont édités, en 3 langues (français, anglais, espagnol) des ouvrages complets des communications présentées lors de ces événements.

Ouvrages qui soutiennent l'animation de la communauté académique internationale

2001 : Colloque ISEOR / Academy Of Management / Management Consulting Division :

« Knowledge and value development in management consulting »

2004 : Colloque ISEOR / Academy Of Management / Research Methods Division :

« Traversée des frontières entre méthodes de recherche qualitatives et quantitatives »

2005 : Colloque ISEOR / Academy Of Management / Congrès de l'Aderse :

« Responsabilité sociale des entreprises »

2006 : Colloque ISEOR / Congrès de l'Institut Psychanalyse et Management :

« Souci de l'autre, souci de soi et quête d'insouciance. Entre illusion et réalité dans les organisations »

- 2006 : Colloque et Séminaire doctoral international ISEOR / Academy Of Management**
« Organizational Development and Change » Division
- 2007 : Colloque ISEOR / Academy Of Management / Research Methods Division :**
« Méthodes de recherches innovantes pour créer des connaissances valides et opérationnelles »
- 2007 : Colloque ISEOR / Congrès de l'Institut International des Coûts :**
« 1er congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle de gestion et mondialisation »
- 2008 : Colloque et séminaire doctoral international ISEOR / Academy Of Management :**
« Développement organisationnel et changement » Division
- 2008 : Colloque ISEOR / IAE de Lyon :**
« VIIème Assises de la vente: sous le regard du client, les clefs pour comprendre les mutations de la fonction commerciale »
-

Les Actes des colloques de l'ISEOR :

23 ouvrages publiés depuis 1982 aux Editions Economica

- 1982 : « **Gestion socio-économique innovatrice : stratégie des entreprises et évolution des emplois** »
- 1984 : « **Rapport de conjoncture au CNRS sur les sciences de gestion** »
- 1985 : « **Méthodologies fondamentales en gestion. L'implicite et le normatif dans les modèles** »
- 1986 : « **Qualité des informations scientifiques en gestion** »
- 1988 : « **Qualité intégrale des les entreprises et professionnalisme des consultants** »
- 1990 : « **Le conseil et l'Europe. Qualité intégrale de l'entreprise et professionnalisme des consultants** »
- 1992 : « **Qualité du conseil et mutation du service public** »
- 1993 : « **Evolution de l'Expert-Comptable : le conseil en management** »
- 1994 : « **L'Audit social au service du management des Ressources Humaines** »
- 1995 : « **Management innovant de l'hôpital** »
- 1997 : « **Certification, qualité et emploi** »
- 1998 : « **PMI-PME : le métier de dirigeant et son rôle d'agent de changement** »
- 1999 : « **Le conseil aux entreprises** »
- 2000 : « **Le notariat nouveau** »
- 2001 : « **Recherche-intervention et création d'entreprises (accompagnement et évaluation)** »
- 2002 : « **Le management des entreprises culturelles** »
- 2003 : « **Université citoyenne, progrès, modernisation, exemplarité** »
- 2004 : « **Mutation stratégique des chambres de commerce et d'industrie** »
- 2005 : « **Enjeux et performances des établissements sociaux : des défis surmontables ?** »
- 2005 : « **Responsabilité Sociale des entreprises** » (3 volumes)
- 2006 : « **L'hôpital et les réseaux de santé** »
- 2007 : « **La management du développement du territoire** »
- 2008 : « **Modernisation des services publics – Fécondité du partenariat public/privé** »



1975



2008

L'ISEOR fête ses **33** ans

Pour une science citoyenne et de haut niveau.

Janvier 2008

Journées de recherche des Assises de la vente
«Sous le regard du client : Réflexion prospective sur la construction de la performance commerciale des organisations».

Février 2008

Journée François Perroux

«Comment vivre ensemble : conditions économiques de la démocratie». Introduction de Maurice Allais, Prix Nobel français d'économie et hommage à Raymond Barre (Fondation Perroux).

Mars 2008

Lancement de l'observatoire de la TETRANORMALISATION : réseau de 200 enseignants-chercheurs internationaux en construction.

Novembre 2007

Colloque annuel ISEOR
«Modernisation des services publics. Fécondité du partenariat public/privé». De nombreux témoignages ont montré la pertinence et l'efficacité durable du management socio-économique.

Avril 2008

Colloque - Consortium Doctoral international ODC.

En partenariat avec l'Academy of Management, (Etats-Unis) sur changement et développement organisationnel.

Octobre 2008

Colloque du 33^{ème} anniversaire de l'ISEOR et regroupement international des 103 docteurs de l'ISEOR.

Avril 2008

Colloque du 30^{ème} anniversaire de la Revue Sciences de Gestion : articles inédits évalués par 3 comités scientifiques, francophone, anglophone et hispanophone.

2008
une année
marquée par
7 événements
internationaux
trilingues



Biographies des personnalités de l'ISEOR et Médaille du Prix Rossi (Institut de France)

Biographies



Henri Savall, Fondateur - Directeur de l'ISEOR, Professeur de Sciences de gestion- Université Jean Moulin Lyon 3.

Directeur du Centre Euginov (Ecole universitaire de gestion innovante), IAE de Lyon.

- Doctorat d'Etat en sciences économiques (1973)

- Diplôme de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon (1964)

- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon (E.M. Lyon) (1961)

- **Co-fondateur avec François Perroux et Directeur de la Revue Sciences de Gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión depuis 1978.**

Henri Savall est à l'origine de nombreux livres sur le management et a créé la théorie socio-économique des organisations (4 ouvrages parus aux Etats-Unis) :

- **Président de l'Association François Perroux**

Auteur de

- **2009** : "Ingeniería estratégica : un enfoque socioeconómico" (en collaboration) , édition UAM (Mexique)
- **2008** : "Mastering Hidden Costs and Socio-Economic Performance" (en collaboration) Information Age Publishing (Etats-Unis)
- **2007** : "Evaluación de desempeño y gestión socioeconómica".(H. Savall & V. Zardet, coord.). Edition ISEOR. Mérida : Gobierno de Yucatán (Mexique)
- **2007** : "ISEOR's Socio-Economic Method. A Case of Scientific Consultancy, in Socio-Economic Intervention in Organizations. The intervener-researcher and the SEAM approach to organizational analysis".(AF Buono § H. Savall, ed). Information Age Publishing (Etats-Unis)
- **2005** : « Tétranormalisation, défis et dynamiques » (en collaboration), Economica
- **2004** : «El modelo de Gestión socio-Económica en organizaciones mexicanas (H. Savall & M. Fernández Ruvalcaba coord.), Universidad Autónoma Metropolitana (Mexique)
- **2004** : «Recherche en sciences de gestion – Observer l'objet complexe- approche qualimétrique (en collaboration), Economica
- **2003** : «An updated presentation of the Socio-Economic Management model » Journal of Organizational Change Management, Emerald (Etats-Unis)
- **2000**: «Libérer les performances cachées des entreprises par un management socio-économique », (en collaboration), BIT, Genève (traduction en anglais et en espagnol), 2^{ème} édition 2008
- **1995** : « Ingénierie stratégique du roseau » (Strategic Engineering of Reed) (en collaboration), Economica, 2^{ème} édition 2005
- **1992** : « Le nouveau contrôle de gestion » (A New Approach to Management Control)(en collaboration), Eyrolles –Editions Comptables Malesherbes
- **1989** : « Coûts cachés et analyse socio-économique des organisations » , in Encyclopédie de gestion, Economica
- **1987** : « Maîtriser les Coûts et les Performances Cachés » (Controlling Hidden Costs and Performances) (en collaboration), Prix Harvard – l'Expansion de management stratégique
- **1979** : « Reconstruire l'entreprise » (Reconstructing the Firm), Dunod
- **1975** : « Enrichir le Travail Humain : l'évaluation économique », Dunod, Prix IAE-Management Paris, traduit en espagnol en 1977 « Por un Trabajo más Humano » et en 1980 en anglais « Work and People : An Economic Evaluation of Job Enrichment » (Oxford University Press, New York)
- **1975** : « G. Bernácer. L'hétérodoxie en science économique », collection Les grands économistes, Dalloz.



Véronique Zardet, Co-directrice de l'ISEOR, Professeur de Sciences de Gestion – Université Jean Moulin Lyon 3.
Co-directrice du centre Euginov (Ecole Universitaire de Gestion Innovante), IAE de Lyon.

- Doctorat d'Etat en sciences de Gestion (1986)
- Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon (E.M. Lyon)(1979)
- Responsable de la Direction Scientifique et Technique (DIST), à l'ISEOR
- Responsable du développement international dans les pays hispanophones
- Coordinatrice de la série en espagnol de la Revue Sciences de gestion- Management Sciences – Ciencias de Gestión
- Responsable pédagogique du programme de Recherche en Gestion Socio-économique du Master Management socio-économique à l'IAE de Lyon
- Membre élu du Conseil National des Universités

Auteur de

- **2009** : «Ingeniería estratégica : un enfoque socioeconomico» (en collaboration) , édition UAM (Mexique)
- **2008** : «Mastering Hidden Costs and Socio-Economic Performance» (en collaboration) Information Age Publishing (Etas-Unis)
- **2007** : «Evaluación de desempeño y gestión socioeconómica». (H. Savall & V. Zardet, coord.). Edition ISEOR. Mérida : Gobierno de Yucatán (Mexique)
- **2007** : « Developing Sustainable Global Performance in Small-to- Medium size Industrial Firms . The Case of Brioche Pasquier » , in « Socio-Economic interventions in organizations » (AF Buono § H. Savall, ed). Information Age Publishing (Etats-Unis)
- **2005** : « Tétranormalisation, défis et dynamiques » (en collaboration), Economica
- **2004** : «Recherche en sciences de gestion – Observer l'objet complexe- approche qualimétrique (en collaboration), Economica
- **2003** : «Organizational transformation through the Socio-Economic approach in an Industrial context » (en collaboration), Journal of Organizational Change Management, Emerald (Etats-Unis)
- **2001** : «Coûts-performances cachés et gestion des ressources humaines, (en collaboration), Encyclopédie des Ressources Humaines, Vuibert
- **2000** : «Libérer les performances cachées des entreprises par un management socio-économique », (en collaboration), BIT, Genève (traduction en anglais et en espagnol)
- **1995** : « Ingénierie stratégique du roseau » (Strategic Engineering of Reed), (en collaboration), Economica
- **1992** : « Le nouveau contrôle de gestion » (A New Approach to Management Control) (en collaboration), Eyrolles – Editions Comptables Malesherbes
- **1989** : « Systèmes et politiques de rémunération du personnel » in Encyclopédie de Gestion, Economica
- **1987** : « Maîtriser les Coûts et les Performances Cachés » (Controlling Hidden Costs and Performances) (en collaboration) Prix Harvard – l'Expansion de management stratégique, Economica

Prix Rossi de l'Académie des Sciences Morales et Politiques

Henri Savall et Véronique Zardet ont reçu la prestigieuse Médaille du Prix Rossi de l'Académie des Sciences Morales et Politiques (Institut de France) pour l'ensemble de *leurs travaux sur l'intégration des variables sociales dans les stratégies d'entreprises* et pour l'organisation du centre de recherche ISEOR.



Marc Bonnet, Directeur Adjoint de l'ISEOR, Professeur de Sciences de Gestion – Université Jean Moulin Lyon 3

- Doctorat d'Etat en Sciences de Gestion (1987)
- Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Lyon (E.M. Lyon)(1978)
- **Coordinateur avec Michel Péron de la série anglophone de la revue « Sciences de Gestion- Management Sciences-Ciencias de Gestión »**
- **Responsable avec Henri Savall et Michel Péron de l'animation de l'équipe de projet « Lafayette » chargée de la diffusion des interventions-recherches socio-économiques aux Etats-Unis**
- **Président de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH) jusqu'en 2010**
- **Responsable pédagogique du Programme « Sécurité industrielle, environnement et certification » du Master de Management Socio-Economique à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3**
- **Président de la Société d'Economie Politique et Sociale de Lyon jusqu'en 2009**
- **Président de la Division Management Consulting, Academy Of Management (AOM), Etas-Unis**
- **Membre élu du Conseil National Universitaire de 2003 à 2007**

Auteur de

- **2007** : **“Socio-Economic intervention as integrated training for intermediate supervisory staff, in “Socio-Economic Interventions in Organizations”.**(AF Bueno § H. Savall, ed). Information Age Publishing (Etats-Unis)
- **2005** : **« Illettrisme et emploi »** chapitre d'ouvrage, in Encyclopédie des Ressources Humaines, Vuibert , 2^{ème} édition.
- **2003** : **« Enhancing the efficiency of networks in an urban area through Socio-Economic interventions »** (en collaboration),.Journal Of Organizational Change Management, Emerald (Etats-Unis)
- **2000** : **« Libérer les performances cachées des entreprises par un management socio-économique »**, (en collaboration) BIT, Genève (traduction en anglais et espagnol), 2^{ème} édition 2008

Triple vocation de l'ISEOR

Expérience de l'ISEOR de pratique simultanée et conjointe de recherche-consultation-enseignement :

- **la pratique de la recherche scientifique en management**
- **la pratique de la consultation et intervention sur des bases scientifiques**
- **la pratique de la formation rigoureuse de consultants et de conseil de conseils**

Depuis 1973, toutes ces pratiques appliquées par l'ISEOR s'appuient sur l'évaluation des résultats, la consolidation, la conceptualisation et le développement des recherches dans le champ de l'ingénierie du management. La remise en cause du management classique inefficace et nocif, implique également une intervention-consultation en management socio-économique auprès des entreprises qui se trouvent ainsi stimulées par la conduite de processus approfondis permettant d'obtenir des performances durables.

Chiffres clés de l'ISEOR

- **1973** premiers travaux de conception du management socio-économique
- **1975** création de l'ISEOR
- **33 ans**, en 2008, de recherches uniques au monde, dans le domaine du management socio-économique
- **1 000 000 d'heures** de recherches jusqu'à ce jour
- Plus de **600 enseignants et chercheurs** ont été formés par la recherche dans cet institut
- **109 docteurs** en sciences de gestion ont préparé leur doctorat à l'ISEOR
- **1^{er} institut français**, centre d'excellence reconnu à l'international dans son domaine
- **125 chercheurs** et jeunes chercheurs sont actuellement en activité
- La méthodologie socio-économique est internationale, **35 pays sur 4 continents** ont fait confiance à l'ISEOR
- **1 200 entreprises clientes et partenaires** ont travaillé avec l'ISEOR depuis 1973
- Les coûts cachés d'une entreprise sont compris entre **15 000 et 60 000 euros par personne et par an**
- **Depuis 1991**, développement du laboratoire en réseau international
- **De 2001 à 2008 l'ISEOR organise en France**, à Lyon, **8 colloques internationaux** de l'Academy of Management (Etats-Unis) avec une participation de plus de 600 universitaires provenant de 25 pays.
- **En 2007 l'ISEOR a organisé à Lyon le 1^{er} congrès Transatlantique de l'Audit, Contrôle de Gestion des coûts**, en partenariat avec *l'Institut International des Coûts* (10 pays : d'Amérique latine, Espagne, Portugal, et France) et *l'American Accounting Association*.

PUBLICATIONS

- **Près de 100 communications scientifiques, en français, anglais et espagnol des chercheurs de l'ISEOR** ont été présentées dans des colloques et congrès de *l'Academy of Management* (Etats-Unis), *l'American Accounting Association* et de EGOS (*European Group of Organizational Studies*)
- **Près de 600 articles et communications** ont été publiés par les chercheurs de l'ISEOR
- **90 000 pages de publication** des membres de l'ISEOR
- **42 livres édités** sur leurs recherches
- **1978** : date à laquelle **la Revue Sciences de gestion** a vu le jour
- Chaque année paraissent **6 numéros de la Revue de sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión en 3 langues** (français, anglais, espagnol)
- **587 articles publiés** dans la Revue (dont 15 seulement sur les recherches de l'ISEOR : souci d'éthique)
- **1 223 rapports** de recherche et plus de **4 000 lettres d'information mensuelle** ont été envoyées
- **Actuellement, 152 thèses** de doctorat préparées, dont 109 ont été soutenues