

Colloque international à Lyon

Dossier de presse

du 14 au 16 juin 2010

**Ce colloque comprend 2 manifestations
couplées :**

- **le 2^{ème} congrès transatlantique :**
"Comptabilité, contrôle, audit et
gestion des coûts dans la globalisation
et la normalisation" avec la participation
de l'Institut International des Coûts (IIC) et
l'American Accounting Association (AAA-
Etats-Unis)

- **le 3^{ème} colloque et séminaire doctoral
international :** "Développement organisa-
tionnel et changement" avec la
participation de l'Academy Of
Management (AOM-Etats-Unis)

Centre de recherches associé à
l'Université Jean Moulin Lyon 3



ISEOR

Institut de socio-économie
des entreprises et des organisations

15, chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com

A l'Université Jean Moulin - Lyon 3
Site Manufacture des Tabacs
6 cours Albert Thomas
69008 Lyon

Directeur de l'ISEOR

Henri Savall | 04.78.33.09.66

Contact presse

Delphine Fauré | 04.78.33.09.66 | faure@iseor.com

Sommaire

2 MANIFESTATIONS COUPLEES

- **le 2ème congrès transatlantique : “Comptabilité, contrôle, audit et gestion des coûts dans la globalisation et la normalisation” avec la participation de l’Institut International des Coûts (IIC) et l’American Accounting Association (AAA-Etats-Unis)**

- Perspectives de ce colloque : **mesurer l’évolution et l’adaptation** de la comptabilité, de l’audit, du contrôle et de la gestion des coûts au regard de la globalisation et des nouvelles régulations de l’économie mondialisée. P3

- **le 3ème colloque et séminaire doctoral international : “Développement organisationnel et changement” avec la participation de l’Academy Of Management (AOM-Etats-Unis)**

- Objectifs de ce débat : **Etudier les approches de comparaisons** et d’analyses entre méthodes de recherche, consultance, programmes doctoraux des Etats-Unis et de l’Europe. P4

- **Typologie des participants attendus** P4

LES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

- **Depuis plus de 20 ans, L’ISEOR a développé un fort réseau international**

- Partenariat avec l’Academy Of Management (Etats-Unis) P5
- Partenariat avec l’Institut International des Coûts (IIC - Mexique) P6
- Collaboration avec l’American l’Accounting Association (AAA – Chicago) P6
- Coopération universitaire internationale (Espagne, Etats-Unis, Mexique...) P7-8

LES PARTENARIATS NATIONAUX

- **La collaboration constante avec de grandes institutions françaises**

- ADERSE (Association pour le Développement de l’Enseignement et de la Recherche) P8
- FNEGE (Fédération Nationale pour l’Enseignement de la Gestion des Entreprises) P8-9
- ESC Clermont Ferrand (Ecole Supérieure de commerce) P9
- IAE en réseau (Institut d’Administration des entreprises) P10
- IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management) P10

PROGRAMME ET THEMES ABORDES

- **Programme synthétique sur les 3 jours** P11
- Quatre thèmes proposés P11
- Communications présentées par pays (Argentine, Brésil, Chine, Espagne, Etats-Unis, France, Liban, Mexique, Tunisie...) P11-14
- Zoom sur la communication de Henri Savall et Véronique Zardet P15

PUBLICATIONS DE L’ISEOR

- **Ouvrages** sur les résultats de recherches dans le domaine du Développement organisationnel et changement / contrôle de gestion, comptabilité... P16
- **Publications scientifiques** « La revue Sciences de gestion – Management Sciences – Ciencias de Gestión » édition 2009 P17
- **Derniers ouvrages** P18
- **chiffres clés** P19

2 manifestations couplées : un colloque international très attendu

1) Le 2ème congrès transatlantique : “Comptabilité, contrôle, audit et gestion des coûts dans la globalisation et la normalisation” avec la participation de l’Institut International des Coûts (IIC) et l’American Accounting Association (AAA-Etats-Unis)

Objectifs :

Mesurer l'évolution et l'adaptation de la comptabilité, de l'audit, du contrôle et de la gestion des coûts au regard de la globalisation et des nouvelles régulations de l'économie mondialisée.

L'ISEOR est un des centres de recherche parmi **les plus actifs en Europe en management des organisations et des coûts**. L'IIC est une Fédération d'Associations académiques et de réseaux de recherche d'Argentine, du Brésil, de Colombie, de Cuba, de France, du Mexique, du Paraguay, du Portugal, d'Espagne et d'Uruguay. La MAS est une des plus importantes sections de l'American Accounting Association (AAA-Etats-Unis).

En 2007, *le 1er congrès transatlantique* organisé à Lyon fut une grande réussite avec plus de **400 participants en provenance d'Europe, d'Amérique Latine, des Etats-Unis, d'Afrique du Nord et du Moyen Orient**.

Au travers de ces nombreux débats, l'idée est de faire une jonction entre les processus et résultats de recherches et les problématiques des entreprises et des organisations mondiales.

Il s'agit donc de capitaliser les connaissances informelles pour des dirigeants et des consultants dans le domaine du management au travers la globalisation et la normalisation en comptabilité et contrôle de gestion.

En effet, les entreprises connaissent actuellement des évolutions et contraintes économiques dans leur développement, et ont à gérer, simultanément, leur fonctionnement courant et apprendre à se transformer en douceur et avec fermeté.

De nombreux travaux de plusieurs centres de recherche issus de nombreuses universités prestigieuses dans le monde, notamment aux Etats-Unis, en Amérique Latine et en Europe, démontrent l'intérêt croissant de trouver des solutions pour accompagner les entreprises et les institutions dans leur évolution.

2) Le 3ème colloque et séminaire doctoral international : “Développement organisationnel et changement” avec la participation de l’Academy Of Management (AOM-Etats-Unis)

Objectifs :

Etudier les approches de comparaisons et d'analyses entre méthodes de recherche, consultance, programmes doctoraux des Etats-Unis et de l'Europe.

Les premiers colloques et échanges organisés en France par l'ISEOR conjointement avec l'Academy of Management ont pris naissance à Lyon en 2001.

Depuis 2006, **des colloques internationaux et consortium doctoraux** de la division ODC de l'Academy Of Management des Etats-Unis **ont lieu tous les deux ans à l'ISEOR**, Université Jean Moulin Lyon 3.

Ils ont été couronnés de succès, en permettant de présenter au total **380 communications de professeurs et de doctorants en provenance de 17 pays**.

Ces manifestations scientifiques ont démontré l'intérêt grandissant à **partager les résultats des recherches** sur des thèmes tels que la l'étude des différentes méthodes de recherche et de programmes doctoraux en développement organisationnel de plusieurs pays du monde, la préparation d'un doctorat tout en restant dans la vie active, les recherches sur le changement organisationnel et sur les méthodes d'évaluation des résultats, l'articulation des approches de développement organisationnel et des approches de contrôle de gestion et de changement planifié.

37 ateliers avaient été préparés et présentés sur de nombreux thèmes mettant en évidence le changement, au travers de la gestion de compétences et des comportements, de la méthodologie lié au changement organisationnel, de la capacité innovatrice, de la responsabilité sociale, du développement des ressources humaines, de l'impact sur l'environnement externe et interne... ont été de véritables leviers de discussions et de synthèses analytiques sur les différentes pratiques du développement organisationnel et du changement.

L'objectif de ces 3 jours de rencontre sera donc de confronter des témoignages d'enseignants-chercheurs en présentant la variété des approches de conduite du changement dans des contextes variés, de présenter, pour les doctorants, l'avancement de leur travaux sous forme d'ateliers permettant des débats et des échanges nécessaires au processus de recherche.

Durant ces 3 jours, des personnalités internationales du monde économique et universitaire pourront échanger sur leurs résultats de recherche, créer des liens nécessaires à leur évolution autour d'objectifs communs et au travers de complexités thématiques universelles.

Ce colloque sera un lieu de confrontations d'idées, d'alimentation de réflexions, de partage culturel et pourra porter de nouveaux éclairages sur des problématiques des recherches sur les sciences de gestion et dans le développement organisationnel au travers du changement et de l'adéquation pro-active aux évolutions actuelles.

La spécificité de ce congrès réside également dans la présentation en 3 langues des communications, simultanément traduites (anglais, français, espagnol) ce qui permettra un échange stimulant et une compréhension plus facile des analyses des thèmes abordés. 270 communications seront présentées sur 3 jours.

Il s'agit d'un sujet d'importance dans le domaine des sciences de gestion et du management stratégique, à une époque où les entreprises doivent se transformer de plus en plus rapidement face aux mutations de leur environnement national et international.

Des témoignages seront apportés par des responsables d'entreprises européennes des secteurs publics et privés, ainsi qu'américaines et latino-américaines.

Près de 400 personnes de 16 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Espagne, France, Irlande, Liban, Mexique, Pays Bas, Portugal, Royaume Uni, Suisse, Etats-Unis et Venezuela) sont attendus sur 3 jours.

.....

Les participants attendus :

Près de **400 personnes internationales** sont attendues. De nombreuses communications, **de très haute qualité**, seront présentées à la fois des divisions "Organization Development and Change" et "Management Consulting" de l'Academy of Management (Etats- Unis), mais également du Management Accounting section (AAA) et de l'Institut International des Coûts (IIC).

Participants du côté américain : les membres de l'AOM et des universitaires et doctorants de l'Amérique du Nord ainsi que des chercheurs d'Amérique Latine.

Participants du côté européen : au moins 100 doctorants présenteront leur projet devant 40 directeurs de recherche et universitaires européens

- Aux Etats-Unis et au Canada : Benedictine University, New Mexico State University, Aurora University, Minnesota State University, Moorhead, Central Michigan University, Roosevelt, St Thomas-Minnesota, Susquehanna University, The Work Management School, University of San Francisco, University of North Florida, Georgia College, J. Whitney Bunting School of Business, Mount Royal university (Canada)...

- En Amérique Latine : Aguascalientes, Celaya, Guerrero, UAM Iztapalapa, Mexico et Xochimilco, Querétaro, Hidalgo, Sonora, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, **Brésil :** Universidade de Sao Paulo, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Instituto de Economia de la Unicamp, **Argentine :** Universidad Nacional de San Martín...

- En Europe : INSEAD et HEC (France), Trinity College (Irlande), les Universités de Genève et Fribourg (Suisse), Málaga Alicante (Espagne), Politècnica de Catalunya, Alcalá, Valencia et Ramón Llull (Espagne), Pablo de Olavide (Espagne), Santarém (Portugal), Louvain (Belgique).

Les partenaires internationaux

Depuis plus de 20 ans, L'ISEOR a développé un fort réseau international

Le partenariat avec l'Academy Of Management (AOM – Etats-Unis) :

L'ISEOR a développé son partenariat avec l'Academy Of Management depuis 1998.

Cette institution internationale et de grande renommée a pour but de valoriser les recherches managériales de haute qualité mondiale et compte plus de 18 000 adhérents sur 101 pays.

75 communications et articles des membres de l'ISEOR ont été publiés aux congrès annuels de l'A.O.M. et plusieurs prix de cette institution ont été obtenus par l'ISEOR, dont un «Award» pour la transversalité des projets conduits au sein de l'Academy.

L'ISEOR co-anime le Consortium doctoral international (ODC/AOM) auprès de grandes universités américaines qui enseignent le management socio-économique aux Etats-Unis.

Rappel des colloques précédents :

L'ISEOR a déjà organisé à Lyon 7 colloques, inédits en France, avec l'Academy of Management (Etats-Unis) :

2001 (Management Consulting Division), 2004 et 2007 (Research Methods Division), 2005 (Social Issues in Management Division), 2006 et 2008 (Organization Development and Change Division), 2009 (Organizations and the Natural Environment Practice Theme Committee, Management Consulting Division, Research Methods Division, Social Issues in Management Division, Organizations Development and Change Division).

Qu'est-ce que l'AOM ?

L'AOM est la plus importante association académique internationale dans le domaine du management et des sciences de gestion. Cette association comprend plus de 18 000 membres, dont les deux tiers sont professeurs de gestion, et un tiers de doctorants.

40 % des membres de l'Academy Of Management sont extérieurs aux Etats-Unis, et ce pourcentage augmente chaque année.

Ses activités sont organisées de manière fédérale dans le cadre de **24 divisions correspondant aux domaines fonctionnels des sciences de gestion :**

- GRH, Stratégie,
- Management des Opérations,
- Développement Organisationnel et conduite du changement,
- Management et environnement écologique, etc.),

soit à des domaines transversaux en gestion (Responsabilité sociale de l'entreprise, consulting, méthodes de recherche, etc.).

Chaque division anime un grand nombre d'activités, telles que des ateliers doctoraux, des forums d'échange, des conférences de prestige ou encore des congrès spécifiques dans les différentes régions du monde.

Une des activités importantes est également l'organisation de séminaires de perfectionnement des enseignants-chercheurs, au cours d'ateliers de développement professionnel.

En outre, un congrès annuel est organisé chaque année aux Etats-Unis et permet la présentation de l'ensemble des communications soumises aux différentes divisions.

L'Academy Of Management est considérée par les établissements d'enseignement en gestion comme l'organisation de référence dans le domaine de la recherche, et elle entretient des liens, d'une part avec d'autres associations plus spécialisées (marketing, comptabilité et finance) et, d'autre part avec les autres associations internationales dans le domaine des sciences de gestion (IFSAM, EGOS, etc.)

.....

Le partenariat avec l'Institut International des Coûts (IIC):

La vocation de l'IIC, créé en 1988, a pour but de stimuler la progression des connaissances, ainsi que leur diffusion, dans le domaine des coûts, comptabilité de gestion, comptabilité de gérance ou autres disciplines qui sous d'autres appellations aient comme objectif l'étude et l'analyse des coûts dans les différentes activités économiques, avec prises de décision, tant dans le domaine public que privé.

L'organe gouvernemental de plus haute responsabilité de l'institut est composé d'un représentant titulaire et d'un suppléant de chaque pays membre, élus :

- membres institutionnels,
- les organismes scientifiques,
- académiques ou professionnels de chaque pays,
- les entités éducatives de niveau universitaire,
- les collèges, conseils et corporations etc. ...

composés de spécialistes dans les domaines des coûts, de la gestion ou de la comptabilité et tout autre organisme ayant des objectifs similaires.

L'IIC contribue au perfectionnement technique de ses membres, au moyen d'échange d'information et d'expérience, renforce les liens entre institutions et spécialiste de cette discipline, résidents de différents pays, faciliter les échanges entre enseignants de ces disciplines des institutions d'enseignement supérieur et **stimule l'investigation** de base et appliquée dans ce domaine.

Cet institut de renommée internationale, permet d'émettre des avis à caractère scientifique ou technique pour l'élaboration d'une théorie générale ou une doctrine qui servira de fondement à la discipline, de promouvoir une communication fluide ente les professionnels de la discipline et les universités et tout autres organismes d'enseignements et d'investigation, d'encourager la réalisation de séminaires, réunions ou événement à caractère scientifique, technique ou académique, de caractère régional, international ou transnational.

L'ISEOR a organisé à Lyon, en partenariat avec l'institut International des Coûts (IIC) et la participation de l'American Accounting Association (AAA), le 1er Congrès transatlantique sur la mondialisation des coûts, en juin 2007.

Ce colloque a pu mettre en évidence des thèmes dans le cadre de la mondialisation, de la comptabilité, de l'audit, du contrôle et de la gestion des coûts à l'échelle internationale qui, par extension, se traduit par la gestion stratégiques des coûts et notamment par l'adoption de normes comptables et sociales mondiales.

La normalisation remplit en quelque sorte une fonction de régulation vis-à-vis d'une mondialisation croissante.

Plus de 500 personnes ont participé à ce colloque (universitaires, chefs d'entreprises, experts...) du monde entier (Europe, Amérique latine, Etats-Unis, Asie, Afrique), **plus de 300 communications ont été présentées simultanément en anglais, français et espagnol.**

Un ouvrage de 2 volumes est disponible à l'ISEOR. www.iseor.com/publications/ouvrages.

.....

La collaboration avec l'American Accounting Association (AAA – Chicago) :

L'American Accounting Association est une grande institution reconnue à l'international, fondée en 1916 qui favorise l'excellence de l'enseignement de la comptabilité, de la recherche ainsi que sa mise en oeuvre dans le monde entier.

C'est une organisation très active en comptabilité, gestion, audit et du monde de la recherche impliquant de grands meeting.

L'ISEOR participe chaque année au Congrès International de Comptabilité, Audit, et Contrôle de Gestion organisé par l'American Accounting Association, aux Etats-Unis.

La coopération universitaire internationale :

Le développement accru du réseau international académique apporte une grande richesse de transversalité de recherches scientifiques.

AUX ETATS-UNIS

Co-animation du Consortium Doctoral International (ODC/AOM)

Université Benedictine, Chicago et ISEOR, Lyon

Un réseau universitaire de partenaires renommés

- Benedictine University, Chicago
- Bentley University, Boston
- Central Michigan University
- New Mexico State University, Las Cruces
- Pepperdine University Los Angeles

L'enseignement du Management Socio-Economique

- MBA de Central Michigan University
- Master New Mexico State University
- Master Bentley College
- **Les étudiants effectuent des travaux d'application du management socio-économique dans des entreprises américaines, avec la participation de leurs professeurs formés à Lyon - Ecullly par l'ISEOR.**

- **1 thèse de doctorat en co-tutelle soutenue**

AU MEXIQUE

Création d'un réseau très actif de 9 universités partenaires

- Universidad Autónoma Metropolitana de Mexico (UAM)
- Instituto Politécnico de Mexico (IPN)
- TEC de Monterrey (Monterrey)
- Universidad Autónoma de Hidalgo (Pachuca)
- Universidad Autónoma de Guerrero (Acapulco)
- Universidad Autónoma de Sinaloa (Culiacán)
- Universidad Autónoma de Yucatán (Mérida)
- Universidad Autónoma de Aguascalientes (Aguascalientes)
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí

- **Accords de partenariat entre la UAM, l'ISEOR et l'Université Jean Moulin Lyon 3**

- **7 thèses de doctorat en cotutelle UAM – Université Jean Moulin Lyon 3** soutenues à Mexico de 2004 à 2007.
- 3 thèses de doctorat de professeurs de la UAM soutenues à Lyon en 2006.

- **Création de la Chaire en sciences de gestion « François Perroux » à l'initiative de l'Ambassade de France et de l'ISEOR, l'Institut en étant le conseiller scientifique.**

- **Un réseau de 4 universités mexicaines recevant chaque année des conférenciers français**

- **Programme international Ecos Nord**

- **Deux projets successifs de coopération bilatérale entre l'ISEOR et l'équipe du LIMSE de la UAM (Mexico)** ont bénéficié du soutien du programme ECOS Nord (Ambassade de France – ANUIES) :

- **Premier projet (2000 – 2003) intitulé « Création de potentiel et développement économique et social dans les organisations mexicaines – Cas d'expérimentation de processus de changement participatif »** centré sur le développement des performances dans les PME mexicaines.

Un colloque international co-organisé par la UAM et l'ISEOR, en novembre 2000, à Mexico.

2- **Deuxième projet (2004 – 2007) intitulé « Développement socio-économique durable des entreprises et organisations mexicaines et stratégie de changement proactif »** centré sur le développement du potentiel humain dans les entreprises.

Ce projet a contribué à créer un réseau de 5 universités mexicaines pour développer un programme de recherche commun dans les États de Yucatán, Hidalgo, Guerrero, Sinaloa, Aguascalientes et à Mexico

Animation scientifique de la communauté académique internationale

En développant son réseau international académique, l'ISEOR permet la diffusion massive d'un grand nombre de communications et d'articles mais également la constitution d'un des plus grands réseaux internationaux de docteurs des universités françaises ;

A l'occasion de colloques ou séminaires que l'ISEOR organise seul ou en partenariat avec d'autres institutions académiques, sont édités, **en 3 langues (français, anglais, espagnol) des ouvrages complets des communications présentées lors de ces événements.** (A retrouver sur www.iseor.com/publications).

Les partenaires nationaux

La collaboration constante avec de grandes institutions françaises

ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise)

L'ADERSE est une association académique fondée en 2002 par François Lépineux (INSEAD), Arnaud Pellissier-Tanon (Paris I) et Yvon Pesqueux (CNAM), **dans le but de promouvoir la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise dans les cursus de formation supérieure au management** ainsi que dans le **domaine de la recherche en gestion.**

Elle est actuellement présidée par **Nicole Barthe**, et son Bureau rassemble Zahir Yanat (premier Vice-président), Jean-Jacques Rosé (deuxième Vice-président), Axelle Santocchia (Secrétaire générale) et François Ecoto (Trésorier).

Reconnue par la FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) comme association académique française de sciences de gestion, **l'ADERSE réunit plus de 150 membres, pour la plupart des enseignants-chercheurs des Universités et des Grandes Ecoles intéressés par le sujet.**

La création de cette association se fonde sur le constat d'un décalage : en effet, alors que la thématique de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), sous ses diverses dimensions, se diffuse aujourd'hui de manière accélérée parmi les acteurs économiques, tant dans les entreprises elles-mêmes que chez les investisseurs institutionnels et les consommateurs, dans la sphère politique et dans l'opinion publique en général, il n'existe aujourd'hui en France que quelques trop rares enseignements traitant de **la RSE dans les programmes de formation au management**, qui de surcroît sont le plus souvent des cours optionnels.

Le monde académique français est donc en retard sur ce mouvement de fond, et l'absence d'éléments sur la RSE dans les cursus de gestion constitue une carence pour la formation des futurs managers.

L'ADERSE s'attache donc à promouvoir l'intégration de la RSE dans les disciplines traditionnelles de la gestion et à créer des modules spécifiques dédiés à cette thématique afin d'appréhender de manière globale et transversale les enjeux qu'elle véhicule.

FNEGE (Fédération Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises)

La Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) a été créée le 15 mai 1968 par l'Etat français et les entreprises. Elle **se situe au centre du dispositif des formations françaises au management.**

Elle contribue à la qualité de ces formations et favorise le dialogue avec les entreprises et a pour mission de développer en France l'enseignement supérieur de gestion pour le porter à un niveau comparable à celui des grands pays industrialisés.

Les programmes qu'elle a alors financés ont permis la **formation d'un corps professoral de gestion de haut niveau** et le **développement de la recherche en gestion** (formations doctorales, associations académiques, publications, notamment la Revue Française de Gestion).

Ces dernières années, la FNEGE a beaucoup contribué à **l'internationalisation des établissements français de gestion**, soit en aidant à la délocalisation de programmes, soit en facilitant des partenariats avec des établissements étrangers.

La FNEGE est un lieu d'échanges privilégié entre les Universités, les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), les Grandes Ecoles de Gestion et les entreprises.

Elle propose aux établissements des tests d'aptitude pour la sélection des étudiants, des séminaires pour doctorants et enseignants de gestion, une aide au recrutement de professeurs...

Elle organise régulièrement des forums permettant le débat sur des thèmes d'intérêt commun (Rencontres Nationales de l'Enseignement de la Gestion, Journées Recherche, Colloques...).

Le Conseil d'Administration de la FNEGE est paritaire, composé de représentants des pouvoirs publics et d'entreprises. Son Président est un dirigeant d'entreprise.

Ses objectifs principaux :

- **Contribuer à l'évolution de l'enseignement et de la recherche en gestion** en assurant une meilleure information de tous les membres de notre communauté scientifique, directeurs d'Institution, enseignants, chercheurs, étudiants tant en France qu'à l'international, en étant un lieu de rencontre, d'échange, d'expression, de formation et d'incitation pour chaque acteur de cette communauté.

- **Promouvoir l'enseignement et la recherche en gestion des entreprises auprès de tous les membres de la communauté nationale, grand public, professionnels des entreprises publiques et privées**, responsables des organisations publiques ou privées, demandeurs d'emploi, élèves et professeurs de l'enseignement secondaire, citoyens etc.. Plusieurs actions permettront d'assurer une formation plus large à la gestion des organisations et contribueront à la diffusion et à la mise en valeur des résultats de la recherche en sciences

- Continuer à **être un des vecteurs importants du rayonnement de l'enseignement et de la recherche française en sciences de gestion au niveau international.**

L'ESC Clermont-Ferrand (Ecole Supérieure de Commerce)

L'ISEOR et L'ESC Clermont-Ferrand ont développé un partenariat privilégié, mettant au cœur de leur exigence commune la volonté d'apporter aux étudiants en formation initiale ou continue un soutien méthodologique conçu pour compléter les approches en management.

ESC Clermont-Ferrand permet une formation internationale en commerce et management de haut niveau et propose plusieurs programmes : du BTS commerce international au Master en management et Master in French Chinese Business.

Sa mission est de contribuer à l'épanouissement des femmes et des hommes, futurs entrepreneurs et managers par l'acquisition de compétences, la responsabilisation, le développement de l'esprit d'initiative et l'ouverture au monde.

La dimension nationale et internationale se traduit aujourd'hui par :

- le renforcement de l'internationalisation de tous les programmes du Groupe, de ses programmes de recherches,
- l'implantation de formations spécialisées à l'étranger,
- le développement de doubles diplômes professionnels français et universitaires étrangers,
- l'élargissement de l'offre de formation spécialisées proposées sur le marché français et à l'étranger (Mastères spécialisés et Mastères en Sciences)
- la mise aux normes européennes en vue des accréditations internationales.

Le groupe ESC Clermont Ferrand s'est vu décerner en 2005, l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business international), label d'excellence accordé aux meilleures écoles de management au niveau mondial. Cette accréditation repose sur l'évaluation de la qualité des formations en management, tant aux États-Unis que dans le monde entier. Ainsi la qualité de ses programmes et la valeur de sa stratégie sont reconnus et place cette école comme l'une des meilleures formations françaises et internationales en management.

Le réseau des IAE (Instituts des Administrations des Entreprises)

Fort de **31 établissements répartis sur tout le territoire français**, le réseau des IAE est le principal formateur universitaire dans le domaine **du management et de la gestion** ; il accueille **35 000 étudiants ou cadres** et propose 550 programmes.

Les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), parties intégrantes des Universités, **forment en Management et conduisent des recherches dans tous les domaines de la gestion des entreprises**. Tous les IAE proposent depuis 50 ans des formations supérieures et des réseaux de recherche en gestion de très haute qualité, en formation initiale et continue universitaire, ayant comme garantie la **présence d'un corps d'enseignants-chercheurs docteurs, reconnus dans leur discipline**.

Les IAE proposent divers niveaux académiques et méthodes d'enseignement en vue de permettre à leurs étudiants en formation initiale et continue de réaliser leur projet professionnel.

Les formations sont soit généralistes (licences, masters, MAE ex CAAE, MBA, Doctorats), soit spécialisées dans un domaine particulier de la gestion des entreprises (**marketing, finance, gestion des ressources humaines, comptabilité, affaires internationales, système d'information, achats, contrôle de gestion, ..**)

L'ISEOR est l'un des laboratoires de soutien de l'IAE Lyon ; son équipe d'enseignants-chercheurs a créé une école universitaire de gestion innovante (Centre EUGINOV), qui forme et encadre plus de 350 étudiants chaque année pour 8 programmes de Master en management socio-économique et un doctorat en sciences de gestion, tous organisés en alternance, à mi-temps à l'université et à mi-temps en entreprise.

IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management)

Actuellement présidée par le Pr Yvon Pesqueux, du CNAM-Paris, l'IFSAM est une association d'associations **visant à favoriser le développement des activités internationales de scientifiques dirigée vers la compréhension des pratiques de gestion**. Sa mission est de développer la recherche en gestion et de l'enseignement comme une science unifiée et de contribuer à leur promotion dans tous les pays du monde.

Ses principales missions :

- **Promouvoir la recherche** en gestion et de l'enseignement et encourager le développement de nouveaux domaines;
- **Sponsoring conférences internationales**;
- **Fournir des moyens pour l'échange d'information** sur la recherche et l'enseignement de gestion entre les sociétés savantes à travers le monde;
- **Encourager la création d'associations** nationales de la gestion universitaire.

Les trois dernières conférences ont eu lieu à Shanghai (2008), Berlin (2006) et Göteborg en Suède (2004). Elles sont organisées par les associations membres et sont ouvertes à tous les individus du monde entier qui sont intéressés pour résoudre les problèmes de gestion importants.

L'ISEOR intervient régulièrement aux congrès organisés par l'IFSAM et est un partenaire actif dans l'organisation du prochain congrès à Paris, en juillet 2010 sur la justice et le développement durable dans l'économie mondiale. Ce thème revêt une importance particulière pour les pays en développement, en particulier ceux d'Afrique, l'un des domaines clés du développement d'intérêt pour l'IFSAM.

Ce thème soulève également la question de l'importance et la contribution des activités de gestion et de la gestion en matière de justice et de durabilité, en particulier après la crise financière mondiale actuelle.

Le programme et les thèmes abordés

Le programme synthétique :

Il se déroulera sur 3 jours (14 ; 15 & 16 juin 2010) : *(voir le programme détaillé > www.iseor.com)*

LE PREMIER JOUR

- De 8h à 13h : une session plénière des 2 colloques conjoints (AAA.IIC et ODC) à l'amphithéâtre Malraux, toute la matinée
- de 14h à 16h30 : 10 ateliers couvrant les thèmes des 2 colloques
- de 16h30 à 18h : session plénière du colloque AAA.IIC et, en parallèle, 10 ateliers du colloque ODC (Développement organisationnel et changement)

LE DEUXIÈME JOUR

- de 8h30 à 12h : 20 ateliers sur les différents thèmes des 2 colloques
- de 13h30 à 17h : 10 ateliers sur le colloque ODC
- de 15h à 17h : session plénière du colloque AAA-IIC (Audit, Comptabilité et, Contrôle de Gestion des coûts)
- de 17h à 18h30 : 10 ateliers des 2 colloques

LE TROISIÈME JOUR

- de 8h30 à 10h : Session plénière des 2 colloques
- de 10h à 12h : 10 tables rondes et une session plénière ODC
- de 13h30 à 15h30 : 13 ateliers
- de 15h30 à 17h : une session plénière des 2 colloques (AAA.IIC/ODC) en salle Malraux

Un dîner de gala réunira les intervenants et participants de ce double colloque le 14 juin à 20h, sur le bateau Hermès (Navig'inter Lyon) :

Plus de 200 personnes sont attendues au dîner de gala organisé par l'ISEOR. Ce repas, animé par une présentation de Lyon tout au long de la navigation sur le Rhône et la Saône, sera l'occasion pour les personnalités étrangères de découvrir Lyon et la gastronomie française.

Quatre thèmes proposés

1 - Contrôle et normalisation dans une économie mondialisée : le contrôle de gestion est de plus en plus confronté à une dialectique entre la conformité aux normes internationales et l'adaptation aux contextes culturels spécifiques

2 - Management des coûts et normalisation dans une économie mondialisée : examiner les contributions innovantes concernant l'intégration des systèmes de contrôle au sein des entreprises en contrôle opérationnel et théorique, gestion stratégique des coûts, application de modèles quantitatifs dans la gestion des coûts ; coûts de la qualité...

3- Comptabilité et normalisation dans une économie mondialisée : étude d'une harmonisation comptable internationale, des normes IAS-IFRS, des nouvelles tendances dans l'enseignement...

L'audit dans une économie mondialisée et régulée : lois de sécurité financière, normes d'audit pour retrouver la confiance des investisseurs, l'indépendance de l'auditeur, le regroupement des cabinets d'audit...

4- Comparaison entre méthodes et programmes doctoraux dans le domaine du développement organisationnel et de la consultance en management entre l'Europe et les Etats-Unis : étude des approches de développement.

Quelques thèmes de communications présentées par pays

Angleterre

- Rapport qualité-prix et soin
- PME : entre offshore et estimation du potentiel humain

- Déconstruire le changement de services médicaux : approche qualitative

Argentine

- La réduction du prix économique et le risque d'entrepreneur - Analyse de cette vision
- Une gestion de prix dans les universités argentines
- Bases pour l'élaboration de normalisations des rapports de gestion pour l'ONU dans un contexte de régulation
- Les normes internationales d'auditorat et la lisibilité

Brésil

- Une étude de la perception des auditeurs indépendants quant aux aspects techniques et comportements pertinents dans leurs activités professionnelles
- Chronologie de normalisation – démonstrations comptables au Brésil : du code commercial brésilien de 1850 à la déclaration 26 de 2009
- Analyse des coûts de la qualité appliquée dans une société des produits laitiers de Caçapava au sud du Brésil
- Gestion des coûts dans les opérations de services
- Recherche sur le terrain dans l'administration stratégique de coûts
- Le risque financier comme élément de destruction de sociétés : une réflexion sur les résultats de sociétés brésiliennes leaders
- La responsabilité sociétale et la comptabilité sous l'optique d'étudiants
- Analyse de la confrontation et des écarts entre le modèle de coût et le coût réel de travaux
- Planification d'impôts du centre de l'administration économique
- Planification et contrôle de coûts comme évaluation de résultats de la production cinématographique du Brésil.

Chine

- IFRS : leur adoption encourage-t-elle des fusions internationales et des acquisitions ?

Espagne

- Les facteurs qui conditionnent la nécessité d'information sur une gestion stratégique de prix pour la prise de décisions dans une organisation du système portuaire espagnol
- Les comptes et le contrôle de gestion de la cathédrale de Tolède (1530-1543)
- Le modèle de gestion de la connaissance au moyen d'une mise au point systémique applicable des processus de supervision et de contrôle industriel. Industrie vénézuélienne en aluminium.
- Dessiner un modèle de gestion productive pour les systèmes d'automatisation.
- La reddition des comptes comme instrument de contrôle pour la légitimation : une perspective critique

Etats-Unis

- Les racines post-coloniales de comptabilité internationale
- Utilité de décision et sophistication des systèmes d'activité basés sur la valeur
- Conservatisme et allocation inefficace de capitaux : dans des sociétés tertiaires
- Mise en oeuvre d'une structure normative pour intermédiaires financiers : les maisons de courtage européennes
- L'étudiant mondial et la comptabilité de gestion avancée
- L'échec du paradigme de la primauté de l'actionnaire : une opportunité pour renouveler la pensée en comptabilité
- La valeur ajoutée d'une direction sur la stratégie d'une prison hollandaise
- Trans-organisation réseaux trans-organisationnels et tétranormalisation
- Le devenir mondial : les impératifs de changement de PME aux Etats-Unis
- Risques liés à la « psychologisation » de la direction : cas d'interventions dans des sociétés

France

- Existe-t-il une « comptabilité créative » en matière de référentiel comptable international ?
- La mise en place et l'utilisation d'une méthode d'évaluation des coûts (méthode UVA) : une comparaison de deux enquêtes réalisées en 2001 et 2009
- L'importance de la culture nationale dans l'application des normes comptables internationales aux pays émergents : cas de la Libye

- Les rôles des DRH de PME dans la mise en oeuvre d'une stratégie socialement responsable et d'un système de reporting sociétal
- Quelle implication du contrôle de gestion dans la mesure et le pilotage de la performance de la RSE dans un contexte de crise ? Cas de 50 sociétés cotées françaises
- Les valeurs culturelles, l'indépendance et le développement moral cognitif : quel lien pour quel auditeur ?
- Les systèmes d'information comptable : outils de contrôle au niveau de la phase post-acquisition dans les fusions-acquisitions ?
- Comptes trimestriels et gestion du résultat comptable annuel : effets de contrôle ou d'amplification ?
- L'évolution du métier de contrôleur de gestion sous la pression financière
- Pratiques de pilotage de la performance et systèmes de contrôle de gestion, le cas des entreprises tunisiennes certifiées du secteur de l'équipement automobile
- Les déterminants et les bénéfices de l'adoption de pratiques de lean-manufacturing dans les PME : une étude de cas
- L'indétermination de la notion de « changement organisationnel »
- Flexibilité comptable et crise économique
- Différenciation des systèmes de contrôle de gestion et apports pour la performance : théories, mesures et tests
- Réduction d'effectifs et performance de l'entreprise: une approche de cette relation par la valeur ajoutée
- Enjeux prioritaires des PME et gestion du développement durable
- L'évolution des modes de pilotage des organisations dans un contexte en mutation : le cas des universités françaises
- Les coûts cachés des mécanismes d'audit interne et externe de la gouvernance d'entreprise des sociétés cotées.
- Impact de la responsabilité sociale de l'entreprise sur les pratiques de la gestion des ressources humaines dans les entreprises marocaines
- Conduire le changement dans les entreprises et les organisations selon la métaphore du théâtre
- La mutation du contrôle de gestion dans le secteur public : impact sur la performance des universités.
- L'impact de la communication comme outil de gestion sur la performance inter-organisationnelle sociale et économique : l'exemple d'une coopération de PME dans la région d'Auvergne
- « Les interactions entre contrôle et apprentissage organisationnel dans le contexte en changement du secteur public local : une lecture renouvelée axée sur l'amélioration de la performance »
- L'acteur systémique et la stress-formance : pour une homeoformance ?
- Propos critiques sur la réaction des Etats et des opérateurs financiers à la pratique des bonus du « window dressing » ?
- Promouvoir l'essaimage des salariés : une compétence clef d'employabilité
- La jungle du management s'est-elle éclaircie?
- La métamorphose des services publics : Résultats qualitatifs d'amélioration de l'efficacité, de l'efficacité et de la qualité des services aux usagers.

Liban

- Dénicher des coûts cachés pour créer du potentiel dans l'entreprise; Etude empirique sur un terrain d'observation libanais

Mexique

- Le capital de travail pour une stratégie afin de minimiser des coûts de gestion pour la PME
- Des gains et des limitations du modèle ABC : une observation depuis l'analyse d'un cas du secteur logistique mexicain
- Les prix de logistique : un défi pour la compétitivité des entreprises de la Basse Californie
- Un panneau de données de l'efficacité d'entreprises publiques et privées du secteur de pétrole et de gaz dans le contexte international
- Les institutions d'enseignement supérieur comme agents actifs du développement patronal local à travers la création de centres d'incubation d'entreprises de haute technologie
- L'impact de la gestion opérationnelle sur la rentabilité des PME d'Aguascalientes
- Une gestion publique dans les gouvernements des États depuis la perspective des sciences de l'action : vers une reconfiguration institutionnelle de la gouvernance au Mexique
- La gestion de personnel dans les organisations et son impact dans la connaissance des processus de sélection
- Une analyse des coûts-performances cachés d'une petite entreprise mexicaine dédiée à la fabrication de pièces de moteur.
- Des facteurs compétitifs aux centres touristiques balnéaires de la Vallée du Mezquital (État de Hidalgo).

Portugal

- Les indicateurs de coût unitaire dans la normalisation de la comptabilité publique de gestion hospitalière : une approche dans la mesure de la nouvelle sociologie institutionnelle
- Systèmes de commande de gestion et esprit d'entreprise
- La mise en oeuvre des normes internationales de comptabilité en Europe : une étude comparative
- L'évaluation de l'action des organisations à but non lucratif de la part de leurs parties prenantes et le besoin inhérent d'informations
- Analyses des projets de loi du secteur hospitalier portugais

Tunisie

- Enjeux des IAS-IFRS : entre actualisation des variables comptables et manipulation des résultats nets. Etude empirique des entreprises françaises et tunisiennes
- Incidence de la qualité d'audit externe et de la composition du conseil d'administration sur la gestion des résultats comptables : cas de la Tunisie
- Approche d'audit par le « business risk » : progrès ou régression ?
- L'irréductible dimension culturelle de la participation budgétaire
- Accroissements discrétionnaires, investissements discrétionnaires et performance comptable
- Les facteurs clés pour la mise en place d'un système de coûts relatifs à la qualité : cas des industries en Tunisie
- Les alliances interentreprises et l'apprentissage de compétences : « Étude de cas dans différents secteurs en Tunisie »

➤ *L'intégralité de ces communications est disponible sur demande (CDRom)*



La métamorphose de service public : Résultats qualimétriques d'amélioration de l'efficience, de l'efficacité et de la qualité des services aux usagers.

La métamorphose des organisations de service public n'est pas une problématique nouvelle en sciences de gestion. Depuis au moins deux décennies se pose la question de la possibilité pour ces organisations d'améliorer leur efficience, leur efficacité ainsi que la qualité des services qu'ils dispensent à leurs usagers ou clients.

Toutefois la récente crise économique et financière de 2007-2008 a donné une autre dimension à cette question : celle du recours aux Pouvoirs Publics et aux organisations de service public pour retrouver le bien-être, sauver des entreprises, des emplois, voire des territoires.

C'est ainsi que de nombreux États ont largement soutenue financièrement des entreprises, voire des secteurs économiques tels que les banques, l'industrie automobile... La raison d'être de la puissance publique et la contribution à la survie-développement économique en sont sorties renforcées y compris dans les démocraties libérales plutôt traditionnellement adeptes du libre échange et du non-interventionnisme de l'État. Mais simultanément la raréfaction des ressources financières publiques et les risques d'insolvabilité des États se sont accrus, jusqu'à aboutir à des situations telles que celles de la Grèce ou encore de l'Irlande, qui a récemment réduit les traitements de ses fonctionnaires. Cela justifie d'autant plus la quête d'une amélioration de l'efficience des organisations de service public, à qui l'on demande d'assumer plus de missions avec les mêmes ressources et d'améliorer la qualité de leurs services.

Par ailleurs, le contrôle démocratique de l'utilisation des ressources publiques se renforce : le citoyen, le contribuable sont de plus en plus soucieux et exigeants quand à l'utilisation des ressources publiques, financées par leurs impôts. L'accroissement des impôts pour financer davantage les services publics n'est manifestement pas de mise, le financement futur des retraites justifiant à lui seul des accroissements éventuels de prélèvements sociaux ou fiscaux qui pourraient être lourds. Ces différents facteurs font que la **pression exogène** sur les organisations de service public se renforce régulièrement. L'objectif de cette recherche est de valider l'hypothèse suivante :

Le service public conservera une légitimité sociale et sociétale s'il parvient à accroître son efficience et son efficacité.

L'efficience est définie ici par le rapport des moyens aux résultats de production de services obtenus, l'efficacité par le rapport des résultats atteints aux résultats prévus. Nous entendons par « services publics » les administrations d'Etat, les collectivités territoriales, les hôpitaux et les entreprises publiques. Nous testerons si la résistance au changement, réputée plus forte dans les services publics, est vérifiée par nos recherches-interventions. Si l'on analyse maintenant les organisations de service public de l'intérieur, comme de nombreux auteurs l'ont fait depuis plusieurs décennies (Crozier, de Closets...) On s'aperçoit que la notion de service public a subrepticement mais inéluctablement dérivée vers la dépersonnalisation du travail, mythe du service public, et vers une organisation hyperspécialisée de l'Etat et des Administrations. Le périmètre de chaque ministère, administration, agence ou autre entité étant circonscrit, les risques pour le citoyen, l'utilisateur, le contribuable sont d'être confrontés à une prise en charge partielle, délimitée et frustrante.

Nous avons analysé ce phénomène sous le concept de Tétrarnormalisation (Savall et Zardet, 2004 ; Savall, Zardet, Bonnet, 2010). Nous avons proposé une analyse à partir du concept de « virus TFW » qui ronge en particulier le service public.

Ses conséquences touchent à la fois les personnels, dont l'intérêt au travail est souvent limité et les usagers dont la qualité de service est insuffisante.

Nous posons donc dans cette recherche une seconde hypothèse.

Les organisations de service public accroissent leur efficience, leur efficacité et la qualité de leurs services en réalisant un investissement incorporel en développement qualitatif du potentiel humain orienté vers deux cibles, l'amélioration de la qualité de service aux usagers et de l'intérêt du travail des personnels.

➤ **Communication complète : demander le CDROM de ce colloque**

Ouvrages spécifiques sur le développement organisationnel et le changement / le contrôle de gestion, les coûts, la comptabilité...



Ces ouvrages sont le reflet des pratiques méthodologiques de recherche des différentes universités internationales, notamment sur les récents développements de méthodes de recherches quantitatives, qualitatives, hybrides, et des réflexions sur la validité des résultats de ces recherches. Ces actes de colloque vous permettront de prendre connaissance de nombreuses illustrations d'application de la recherche s'appuyant sur des problématiques concrètes et innovantes pour les praticiens du management.

270 communications sont présentées dans ces ouvrages, de 2006 et 2008 (actes du colloque de l'Academy Of Management à Lyon), **et 215 communications** au congrès de 2007 sur la mondialisation des coûts (actes du congrès à Lyon de l'Institut International des Coûts).

Commande ou renseignements > www.iseor.com/publications/ouvrages ou secretariat.general@iseor.com

QUELQUES THÈMES DES COMMUNICATIONS DÉJÀ PRÉSENTÉS DANS DES OUVRAGES PUBLIÉS PAR L'ISEOR.....

2006 (870 pages) : Analyse croisée des préoccupations des acteurs hospitaliers, GRH et management du changement, La démocratie d'entreprise : une vertu stratégique pour la conduite du changement, La fonction de responsable hiérarchique et le management des personnes : de la mécanique à l'humanité, Normalisation de l'organisation et du management dans les entreprises du secteur juridique : cas de la norme ISO 9001 version 2000 dans les offices notariaux, Théorie socio-économique des organisations : impacts sur quelques concepts dominants dans les théories et pratiques managériales...

2007 (1097 pages) : Analogies entre la recherche médicale et la recherche-intervention en sciences de gestion, Conduire une recherche finalisée en audit et contrôle : discussion sur les apports de la recherche-intervention, Méthodologie de recherche qualitative appliquée à l'étude du système de sanctions-récompenses au sein d'organisations de service public, Le falsificationnisme et le progrès scientifique, Le logiciel CEPA : auto-analyse et évaluation de la qualité des publications académiques...

Sur la mondialisation des coûts (2458 pages) : L'importance stratégique de l'investissement incorporel : résultats qualimétriques de cas d'entreprises, La conception des états financiers : vers une hybridation des modes d'évaluation des actifs ? La construction d'un référentiel comptable international pour le secteur public entre mimétisme et innovation, Le développement de la coopération verticale intra-organisationnelle...

2008 (1625 pages) : Approches qualitatives et quantitatives en sciences de gestion : des complémentarités méthodologiques aux complémentarités latentes, Impact du discours des dirigeants dans les organisations du secteur culturel, Intégration du chercheur dans une organisation multi-acteurs : comment négocier une recherche-intervention ? La conduite du changement par la qualité dans un contexte socioculturel : pour un développement de l'organisation, La proposition d'un processus de conduite du changement en santé au travail et pour le stress, La thèse de doctorat et l'activité professionnelle : bilan de trois décennies de direction de recherches doctorales, Le concept de coût-valeur des activités. Contribution de la théorie socio-économique des organisations...

45 numéros publiés depuis 2001.

• Seule revue internationale de management publiant des articles inédits dans les 3 langues internationales (français, anglais, espagnol).

Domaines abordés : Affaires internationales ; Approche globale de l'entreprise ; Gestion commerciale, Marketing et comportement de l'utilisateur ; Gestion des ressources humaines et gestion des relations professionnelles et sociales ; Gestion et théorie comptables ; Gestion et théorie financières ; Management stratégique ; Méthodologie et épistémologie ; Système industriel ; Théorie de l'entreprise ; Théorie des organisations.

Thèmes transversaux : Confiance ; Valeur ; Responsabilité sociale et sociétale des organisations.
 • Une forte expertise de trois comités scientifiques internationaux composés de 150 universitaires réputés.

6 numéros par an sont publiés dont les articles inédits et de grande qualité sont validés par **3 comités scientifiques (150 enseignants-chercheurs réputés du monde entier)**. Les 627 articles parus depuis la nouvelle présentation de la revue, en 2001, sont sélectionnés pour leur caractère novateur et méthodologique et proviennent d'un grand nombre de centres d'enseignement et de recherche.

Édition 2009



Parutions 2009 / 2009 Issues / Publicaciones 2009

<p>Redaccion/Editorial redaccion Administracion Administraciones Abonamiento subscripciones suscripciones</p> <p>ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully Cedex Tél. 33 (0)4 78 33 09 66 Fax. 33 (0)4 78 33 16 61 www.iseor.com www.sciencesgestion@iseor.com</p> <p>ISEOR</p>	<p>Revue SCIENCES de GESTION</p> <p>Management Sciences</p> <p>Ciencias de Gestión</p>
<p>GESTION ESTRATEGICA Joan MURDET HERNI - Nara SARMENTO MONCADA. Sensemaking, sensegiving, stakeholders y su influencia en el aprendizaje estrategico y el cambio organizacional</p> <p>Eva M. PERTUSA ORTEGA - José F. MOLINA AZORÍN - Enrique CLAVIER CORTES. Influencia de la estructura organizativa, la estrategia y el entorno sobre el rendimiento empresarial</p> <p>ORGANIZACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Clara María ASALDÍ DIEZ DE LIZARRAIN - Laura Patricia PEÑALVA ROSALES. Las transformaciones en el campo organizacional e institucional del posgrado en México</p> <p>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA F. Javier QUESADA. ¿El conocimiento es una cualidad intrínseca del hombre o un proceso evolutivo con base en la actividad del entorno en el cual se desarrolla?</p> <p>HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND INDUSTRIAL RELATIONS Richard DOOL. Change Fatigue™: The impact of Employee Change on Job Satisfaction</p> <p>GLOBAL APPROACH OF THE FIRMA Cristina CRESPO SOLER - Juan Manuel DIEZ CRISTAS - Arturo GINER FILLOL - Vicente RÍPOLL FELIU. Sustainability Reports as a key tool for communication improvement in the Spanish Port System</p> <p>ORGANIZATION THEORY Dóra ORR. Aesthetic Practice: The Power of Artistic Expression to Transform Organizations</p> <p>RESEARCH METHODS AND EPistemology Robert P. GEPHART, Jr. An Invitation to Ethnostatistics</p> <p>Erik S. RASMUSSEN - Jacob Høj JØRGENSEN - René Chester GOULSCHEIT - Candice BERGERHOLTZ. Innovation, Product Development and Free Business Models in Networks: How to come from case studies to a valid and operational theory</p>	<p>MANAGEMENT STRATEGIQUE Mirad MOUSLI. Contribution d'un management de type socio-économique au développement de la latitude des contributeurs de gestion opérationnels - Cas de 50 sociétés cotées françaises</p> <p>GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRE Salma TEBOURBI MEDOEB. Les caractéristiques des analystes nommés aux « grands prix de l'analyse financière »</p> <p>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES Gilles ARNAUD - Marjorie DUBOULDY. Sans outils, hors des modes et contre les modes: quel rôle de l'approche clinique en GRH ?</p> <p>Anissa BEN HASSINE. La GRH dans les pays du Sud - Le modèle tunisien</p> <p>ORGANIZACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Catherine DOS SANTOS. La digitalisation du régime de santé comme nouvelle forme de régulation et alternative à la mise en concurrence</p> <p>MANAGEMENT STRATEGIQUE Dikra CHEBBI NEKHILI - Mehdi NEKHILI. La pertinence du choix de la filiale à intégrer comme forme organisationnelle d'investissement en F&D par les firmes multinationales</p> <p>GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES Joëlle BERRAMBAUD. Les entreprises des pays émergents, nouveaux acteurs de la mondialisation: cas d'une fusion-acquisition de type « entreprise émergente acquiseuse - entreprise développée ciblée »</p> <p>Salma TEBOURBI MEDOEB. Les déterminants de l'erreur de prévision des analystes financiers: Application au cas des analystes financiers français</p> <p>GESTION ET THÉORIE COMPTABLES Ramo BERRAMBAUD. Contrôle institutionnel et valorisation des résultats comptables</p> <p>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES Michel GÉRALDEAU - David SALUETAT. Le rôle de la personnalité dans les situations de coopération: le cas des futurs managers</p>
<p>MANAGEMENT STRATEGIQUE Lyla BAHMED - Mibara D. DEBARRA - Ali BOURHALFA. Etude statistique de l'évolution des indicateurs de performances économiques de certaines entreprises algériennes avant et après la certification qualité</p> <p>GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES Ramo BERRAMBAUD - Anthony MLOUÏ. Structure de financement des PME françaises du secteur TIC (technologies de l'information et de la communication)</p> <p>GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION Guy SAINT-LÉGER. Intégration des usages en phase post-projet avancé: Quelle analyse ?</p> <p>GESTION JURIDIQUE ET SOCIALE Ivan TOMOTORIANI - Oua OUAZALE - Lucie VIOLAY. Association des salariés à la vie des entreprises: un bilan discuté de la construction juridique entourant le partage du pouvoir</p> <p>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES Antoine VÉNIARD. Le « métier » d'auteur social: réalité et devenir</p>	<p>N° 63 - 115 pages</p> <p>N° 69 - 136 pages</p> <p>N° 70 - 125 pages</p> <p>N° 71 - 136 pages</p> <p>N° 72 - 136 pages</p>

Vous trouverez l'ensemble des numéros de la Revue Sciences de Gestion parus depuis 2001 sur >> [www.iseor.com/Publications/Revue sciences de gestion](http://www.iseor.com/Publications/Revue_sciences_de_gestion).

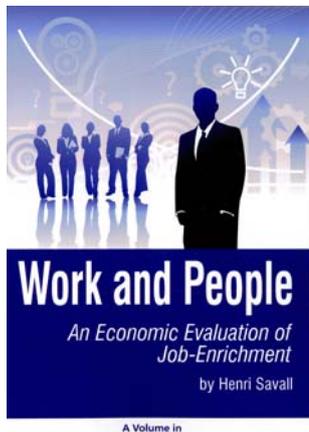
Management socio-économique : une approche innovante



Par Henri Savall, Véronique Zardet et Marc Bonnet, publié en 2008 (Éditions Economica).
Le monde sort de la crise ? Encore faut-il que les entreprises et les organisations relèvent la tête et adoptent des stratégies proactives et innovantes qui renforcent leur capacité de survie-développement au milieu d'un environnement économique et social troublé. Le management socio-économique, expérimenté dans 1200 entreprises et organisations dans 70 secteurs d'activité, 35 pays sur 4 continents, est une approche originale du management stratégique dont le moteur est le recyclage des coûts cachés en création de valeur ajoutée. Cette dynamique accroît l'implication du personnel, fortifie sa cohésion interne et sa capacité d'autofinancement durable. En effet, les organisations sont de plus en plus affectées par les multiples défis du changement et subissent des déperditions d'énergie humaine, sociale et de ressources financières.

Au moyen de 1 000 000 d'heures de recherche-intervention au sein des entreprises et des organisations, les chercheurs de l'ISEOR ont découvert 3 534 types de dysfonctionnements, c'est à dire de pathologies organisationnelles qui constituent des hémorragies de performances affaiblissant la vitalité de l'organisation. La mesure des déperditions de ressources qui en découlent a montré un niveau insoupçonné de coûts cachés : 15 000 à 60 000 € par personne et par an dont 35 à 55% sont recyclables en création de valeur ajoutée.

Work and People - An Economic Evaluation of Job-Enrichment by Henri Savall



Publié aux États-Unis en 2010 (Ed. IAP)

The reprint of Henri Savall's classic *Work and People*, originally published in French in 1974, is part of the Research in Management Consulting series' effort to look backward as well as forward in examining trends, perspectives, and insights –especially from different countries and cultures – in the world of management consulting. Savall's insights into the complexity of organizational life were groundbreaking, articulating the need to examine both economic and social factors as part of the same analysis, assessing technical and behavioral patterns through the lens of an integrated framework. As he has argued, there is a double-loop interaction between "the quality of functioning and economic performance," and underestimating this socio-economic "tension" leads inevitably to reduced performance and losses, which he refers to as "hidden costs".

L'habileté managériale Réalisme et courage en management

Vincent CRISTALLINI



Collection Pratiques d'Entreprises

L'habileté managériale Réalisme et courage en management

Par Vincent CRISTALLINI Maître de conférences, Habilité à Diriger des Recherches, à l'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3, où il dirige le Master1 Management des Equipes et Qualité et le Master2 Vente et Management Commercial. Au sein de l'Institut de Socio- Economie des Entreprises et Organisations (ISEOR), il a dirigé depuis 20 ans des équipes d'intervenants-chercheurs dans près de 50 entreprises et organisations industrielles, de service, du social et de la santé. Il est l'auteur de plusieurs études et ouvrages sur le rôle des cadres et la qualité du management, en lien avec la performance des entreprises.

Peut-on s'étonner de l'état des relations sociales et des performances dans les entreprises, quand on observe le type de management qui y est pratiqué ?

Partant de ce constat, nous nous adressons d'abord à tous ceux qui ont des responsabilités de management, à la recherche d'une analyse sérieuse et de solutions robustes aux problèmes qu'ils rencontrent quotidiennement avec les personnes et les équipes. **Toutes les idées développées dans ce livre ont été mises en place dans de nombreuses entreprises**, avec, à la clé, une évolution conséquente et durable de leurs performances sociales et économiques.

Ce livre est *hyper réaliste, utile et profond*. **Hyper réaliste** car il s'appuie sur l'observation qu'un management des personnes digne de ce nom n'existe pas dans la plupart des entreprises et des équipes, tout en démontrant qu'une évolution significative et rapide est possible et réaliste. **Utile** car il apporte des réponses concrètes à des situations considérées parfois comme inextricables. **Profond** car il analyse les tenants et aboutissants du management, en se gardant des effets de mode et des idées simplistes ou surannées. **Pragmatique**, il intéressera aussi tous ceux qui se préparent à prendre des responsabilités hiérarchiques, les consultants, experts, enseignants ...

Enfin, cet ouvrage intéressera tous ceux qui sont sensibles à la cause humaine, et qui sont convaincus que les cellules sociales devront leur évolution harmonieuse et efficace à des formes de gestion des personnes, consistantes, ambitieuses et délibérées.

Quelques chiffres significatifs de l'ISEOR

- **1973** premiers travaux de conception du management socio-économique
- **1975** création de l'ISEOR, Institut de Socio-économie des Entreprises et des Organisations
- **37 ans** de recherches uniques au monde, dans le domaine du management socio-économique
- **1 000 000 d'heures** de recherches jusqu'à ce jour
- Plus de **600 enseignants et chercheurs** ont été formés par la recherche dans cet institut
- **111 docteurs** en sciences de gestion de 15 pays ont préparé leur doctorat à l'ISEOR
- **1^{er} institut français**, centre d'excellence reconnu à l'international dans son domaine
- **125 chercheurs** et jeunes chercheurs sont actuellement en activité
- La méthodologie socio-économique est internationale, **35 pays sur 4 continents** ont fait confiance à l'ISEOR
- **1 200 entreprises clientes et partenaires** ont travaillé avec l'ISEOR depuis 1973
- Les coûts cachés d'une entreprise ou organisation sont compris entre **15 000 et 60 000 euros par personne et par an**
- **Depuis 1991**, développement accéléré du laboratoire en réseau international
- **De 2001 à 2010 l'ISEOR a organisé en France**, à Lyon, **8 colloques internationaux** de l'Academy of Management (Etats-Unis) avec la participation de plus de 800 universitaires provenant de 25 pays.
- **En 2007, l'ISEOR a organisé à Lyon le 1^{er} congrès Transatlantique de l'Audit, Contrôle de Gestion des coûts**, avec l'Institut International des coûts (10 pays : d'Amérique latine, Espagne, Portugal, et France) et l'American Accounting Association des Etats-Unis. **Le 2^{ème} congrès transatlantique est organisé à Lyon cette année.**

PUBLICATIONS

Plus de **100 communications scientifiques**, en français, anglais et espagnol des chercheurs de l'ISEOR ont fait l'objet de parution lors de congrès en collaboration avec l'Academy of Management (Etats-Unis) et de EGOS (Europe), ACACIA (Mexique), ACEDE (Espagne).

- **Plus de 600 articles et communications** ont été publiés par les chercheurs de l'ISEOR
- **110 000 pages publiées** par les membres de l'ISEOR sur leurs recherches
- **48 livres édités**
- **1978** : date à laquelle **la Revue Sciences de gestion** a vu le jour
- Chaque année paraissent **6 numéros de la Revue sciences de gestion en 3 langues** (français, anglais, espagnol)
- **627 articles publiés** dans la revue
- **1 310 rapports** de recherche et plus de **4 000 lettres d'information mensuelle** ont été envoyées
- **Actuellement, 152 thèses** de doctorat préparées, dont 111 ont été soutenues