

GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Joan MUNDET HIERN - Nora SARMIENTO MONCADA : Sensemaking, sensegiving, stakeholders y su influencia en el aprendizaje estratégico y el cambio organizacional

. Eva M. PERTUSA-ORTEGA - José F. MOLINA-AZORÍN - Enrique CLAVER-CORTÉS : Influencias de la estructura organizativa, la estrategia y el entorno sobre el rendimiento empresarial

ORGANIZACIONES DE SERVICIO PÚBLICO

. Clara Martha ADALID DÍEZ DE URDANIVA - Laura Patricia PEÑALVA ROSALES : Las transformaciones en el campo organizacional e institucional del posgrado en México

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA

. F. Javier QUESADA : ¿El conocimiento es una cualidad intrínseca del hombre o un proceso evolutivo con base en la actividad del entorno en el cual se desarrolla?



N° 63 - 115 pages



N° 71 - 136 pages

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Dhikra CHEBBI NEKHILI - Mehdi NEKHILI : La pertinence du choix de la filiale à l'étranger comme forme organisationnelle d'investissement en R&D par les firmes multinationales

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Joëlle RANDRIAMARANA : Les entreprises des pays émergents, nouveaux acteurs de la mondialisation : cas d'une fusion-acquisition de type « entreprise émergente acquéreuse – entreprise développée cible »

. Salma TEBOURBI MEDDEB : Les déterminants de l'erreur de prévision des analystes financiers : Application au cas des analystes financiers français

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Ramzi BENKRAIEM : Contrôle institutionnel et valorisation des résultats comptables

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Mickaël GÉRAUDEL - David SALVETAT : Le rôle de la personnalité dans les situations de coopération : le cas des futurs managers

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Morad MOUSLI : Contribution d'un management de type socio-économique au développement de la latitude des contrôleurs de gestion opérationnels - Cas de 60 sociétés cotées françaises

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRE

. Salma TEBOURBI MEDDEB : Les caractéristiques des analystes nommés aux « grands prix de l'analyse financière »

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

. Gilles ARNAUD - Maryse DUBOULOY : Sans outils, hors des modes et contre les modèles : quid de l'approche clinique en GRH ?

. Anissa BEN HASSINE : La GRH dans les pays du Sud - Le modèle tunisien

ORGANISATIONS DE SERVICE PUBLIC

. Catherine DOS SANTOS : La régionalisation du système de santé comme nouvelle forme de régulation et alternative à la mise en concurrence



N° 69 - 136 pages



N° 72 - 136 pages

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Lylia BAHMED - Mèbarek DJEBABRA - Ali BOUKHALFA : Etude statistique de l'évolution des indicateurs de performances économiques de certaines entreprises algériennes avant et après la certification qualité

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Ramzi BENKRAIEM - Anthony MILOUDI : Structure de financement des PME françaises du secteur TIC (technologies de l'information et de la communication)

GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

. Guy SAINT-LÉGER : Intégration des usages en phase post-projet avancée : Quelle analyse ?

GESTION JURIDIQUE ET FISCALE

. Ivan TCHOUTOURIAN - Gina GNAZALE - Lucie VIOLAY : Association de salariés à la vie des entreprises : un bilan discutable de la construction juridique entourant le partage du pouvoir

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Antoine VENIARD : Le « métier » d'auditeur social : réalité et devenir

HUMAN RESSOURCES MANAGEMENT AND INDUSTRIAL RELATIONS

. Richard DOOL : Change Fatigue™ ; The impact of Energetic Change on Job Satisfaction

GLOBAL APPROACH OF THE FIRM

. Cristina CRESPO SOLER - Juan Manuel DÍEZ OREJAS - Arturo GINER FILLOL - Vicente RIPOLL FELIU : Sustainability Reports as a key tool for communication improvement in the Spanish Port System

ORGANIZATION THEORY

. Debra ORR : Aesthetic Practice : The Power of Artistic Expression

to Transform Organizations

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

. Robert P. GEPHART, Jr : An Invitation to Ethnostatistics

. Erik S. RASMUSSEN - Jacob Høj JØRGENSEN - René Chester GODUSCHEIT - Carsten BERGENHOLTZ : Innovation, Product Development and New Business Models in Networks : How to come from case studies to a valid and operational theory



N° 70 - 125 pages



N° 73- 120 pages

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Anne-Sophie FERNANDEZ - Pierre MARQUES - Frédéric LE ROY - Franck ROBERT : mesurer la compétition : mission impossible ?

. Nathalie DUBOST : Le projet associatif comme source d'apprentissage pour les associations : une étude de cas

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Mohamed ALI TRABELSI : sélection de portefeuille via la stratégie de sur-réaction

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Marc OHANA - Bertrand PAUGET : les incitations dans les organisations à but non lucratif : le cas d'un réseau de santé

. Hazem BEN AISSA : le droit individuel de formation : un nouveau dispositif de régulation ?

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Eric ALLIX-DESAUTAUD - Marjorie RENAUD : Liens entre « généralistes » et « spécialistes » au sein d'un réseau territorialisé : le cas du réseau de Développement Technologique (RDT) de la région des pays de la Loire.

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Malek SAÏHI : La pertinence de la création de valeur dans l'explication de la valeur de marché de la firme.

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

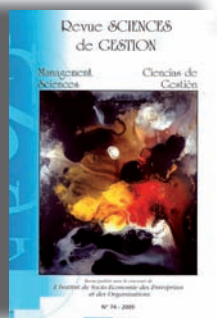
. Florence DEPOERS : La rétention d'information dans les rapports annuels des sociétés cotées : concept et mesure

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Isabelle GALOIS - Alain LACROUX : La fidélité dans l'intérim est-elle possible ? Une approche par les théories de l'échange social et du contrat psychologique

ORGANISATIONS DE SERVICE PUBLIC

. Camal GALLOUJ - Marion VIDAL : Le conseil aux administrations : spécificités du produit et critères d'évaluation



N° 74- 130 pages

Direction, rédaction, administration et abonnements :

ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Ecully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61

www.iseor.com

revue.sciencesdegestion@iseor.com

	Tarif TTC	Quantité demandée				Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003			
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)							
Abonnement 2003 (4 numéros par an)							
(tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)							
Tarif Enseignants							
60 €					X		
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X		
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X		
Abonnement 2004 (6 numéros par an)							
Tarif Enseignants							
60 €					X		
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X		
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X		
Abonnement 2005 à 2010 (6 numéros par an)							
Tarif Enseignants							
80 €					X		
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X		
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X		
2/ VENTE AU NUMERO							
		N° 28	N° 29	N° 30	N° 31		
NUMERO 2001 : 28, 29, 30, 31	25,15 €					2,13 €	
		N° 32	N° 33	N° 34	N° 35		
NUMERO 2002 : 32, 33, 34, 35	25,15 €					2,13 €	
		N° 36	N° 37	N° 38	N° 39		
NUMERO 2003 : 36, 37, 38, 39	25,15 €					2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 62 - Numéro en français - 2007	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 63 - Numéro en espagnol - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €					4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €					4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €					4,00 €	
NUMERO 67 - Numéro en français - 2008	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 68 - Numéro en français - 2008	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 69 - Numéro en français - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 70 - Numéro en anglais - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 71 - Numéro en français - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 72 - Numéro en français - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 73 - Numéro en français - 2009	30,00 €					2,13 €	
NUMERO 74 - Numéro en français - 2009	30,00 €					2,13 €	
3 / CD ROM							
20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION							
6500 pages d'articles en version intégrale / Tarif Enseignants							
89 €						2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €					2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €					2,13 €	
<i>*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant</i>						TOTAL COMMANDE	

Nom - Prénom : _____

Etablissement : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture

Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)

Numéro de carte : _____ Nom du détenteur : _____

3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire :

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur