

Rédaction/Editor/
redación
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Écully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Recherches en SCIENCES de GESTION Management Ciencias de Sciences Gestión

Parutions 2012 / 2012 Issues / Publicaciones 2012

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Domingo GARCÍA PÉREZ DE LEMA - Victor Gabriel SÁNCHEZ TREJO - Roberto ESTRADA BÁRCENAS : Facteurs caractéristiques de la planification stratégique dans la PMI : une étude empirique sur des entreprises en Espagne
Manelle GUECHTOULI - Stéphane BOUDRANDI : Comment se « fabrique » la décision stratégique : le cas d'une cellule de veille stratégique
Bertrand PAUGET - Mathieu CABROL - Jérôme LARTIGAU : L'externalisation dans le système de santé français : éléments d'explication d'un tabou

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Franck BRILLET - Isabelle SAUVIAT : L'évaluation des compétences : enjeux et effets en termes de changement. Le cas d'un EPST

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

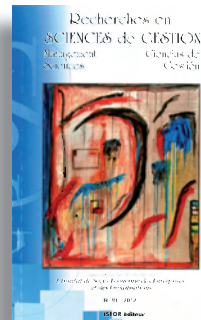
Lylia BAHMED : Etude Statistique des Tendances des Différentes Catégories du Personnel Envers le Concept « Qualité » : Cas d'une Entreprise Algérienne (AMC El Eulma)

THÉORIE DES ORGANISATIONS

Lotfi AZZABI - Luc MARCO : La valse des dirigeants rend-elle la firme plus performante ? Etude exploratoire sur les sociétés cotées (2000-2009)



N° 88 - 154 pages
FRANCAIS



N° 91 - 154 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Xavier PIERRE - Diane-Gabrielle TREMBLAY : Améliorer l'implication et la rétention des agents dans les centres d'appels : agir sur les pratiques de gestion
Sophie RENAULT : Du club de jazz à l'entreprise: quels sont les enjeux du recours au Jam ? Le cas du Global Service Jam
GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Asma CHAIEB ACHOUR : L'impact du sentiment d'appartenance sur l'achat du produit partagé et du produit national
GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES
Ramzi BENKRAIEM - Frédéric LE ROY - Wael LOUHICHI : Football et Bourse : Analyse de la volatilité autour des annonces de résultats

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES
Samir AYOUB - Zouhair DJERBI : Le modèle ABC face aux mutations des fonctions opérationnelles

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Mahrane HOFAIDHLLAOUI - Noura BEN HASSEN : L'employabilité* des salariés : facteur de la performance des entreprises ?

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Vincent MAYMO - Eric LAMARQUE : Coordination et engagement bancaire : le délai est-il conventionnel ?

GESTION COMMERCIALE MARKETING ET COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Michèle HEITZ - Jean-Pierre DOUARD : Territoires et évasion commerciale : une approche par les bases de données localisées

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

Adisak CHOTITUMTARA - Benoit PIGÉ : Les transactions entre parties liées, spoliation des actionnaires ou mécanisme relationnel complexe, le cas de la Thaïlande
André TIOUMAGNENG : Banques et comportement d'endettement des entreprises

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

Martine BRASSEUR : L'interaction du chercheur avec son terrain en recherche-action : deux cas d'accompagnement individuel des managers
Véronique CHANUT - Frank BOURNOIS : Repenser la recherche en management : que peut nous apprendre l'évaluation des politiques publiques ?



N° 89 - 140 pages
FRANCAIS



N° 92 - 158 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Julien BATAÇ - Vincent MAYMO - Véronique DES GARETS : Investir les mondes virtuels : une perspective organisationnelle dans la banque de détails

GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Ziad MALAS - Denis GUIOT : Segmenter le marché des 50-65 ans par la richesse économique

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES
Boniface BAMPOKY - François MEYSSONNIER : L'instrumentation du contrôle de gestion dans les entreprises au Sénégal

GESTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION
Alya MLAIKI - Hajer KEFI - Michel KALKA : Facteurs psychosociaux et continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

Dominique BARUEL BENCHERQUI - Mohamed Karim KEFI - Alice LE FLANCHEC

Astrid MULLENBACH SERVAYRE : L'employabilité et son rôle sur la satisfaction, la formation et les réseaux sociaux

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS
Jouhaina GHERIB - Chiraz GHOZZI-NÉKHILI : Motivations et implications organisationnelles de la certification ISO 14001 : cas de la Tunisie

GESTIÓN Y TEORÍA FINANCIERAS

María Luisa SAAVEDRA GARCÍA - Máximo Jorge SAAVEDRA GARCÍA : El Valor Económico Agregado y su relación con el valor agregado de mercado, la utilidad por acción y el rendimiento de los activos, en México: 2001-2008

GESTIÓN Y TEORÍA CONTABLES

Javier QUESADA SÁNCHEZ : La numeración arábica: origen, difusión y su desarrollo. El comercio y la contabilidad como impulsores.

ASUNTOS INTERNACIONALES

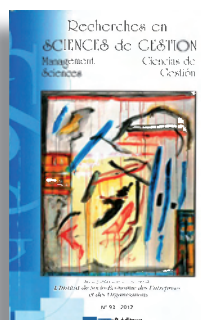
Andrés DÁVILA : Disfuncionamientos y costos ocultos de las pequeñas empresas internacionales: diagnóstico Socio-Económico de una pequeña empresa en Asia (China, Tailandia, Vietnam) y Francia

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Guillermo VELAZQUEZ VALADEZ : Impacto de la comunicación organizacional, en la competitividad y la vinculación de las empresas mexicanas con la universidad



N° 90 - 124 pages
ESPAÑOL



N° 93 - 120 pages
ANGLAIS

STRATEGIC MANAGEMENT

Anne BUTTARD - Catherine DOS SANTOS - Stéphane TIZIO : Networking Healthcare From a competitive call to a medical cooperation as a guarantee of a found confidence

FINANCIAL MANAGEMENT AND THEORY
Faten BEN SLIMANE : The Structural Evolution of Stock Exchanges

Robert P. GEPHART, Jr. : Ranking research: Toward an ethnostatistical perspective on performance metrics in higher education

CORPORATE SOCIAL AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS

Yue CAI-HILLON - Collin BUNCH : Socio-Economic Consulting Education in America

Rédaction/Editor/
redación
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Écully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Recherches en SCIENCES de GESTION Management Ciencias de Sciences Gestión

Parutions 2013 / 2013 Issues / Publicaciones 2013

INTRODUCTION AU DOSSIER

. Odile UZAN : RSE et Gouvernance mondiale. Quels modèles pour l'action ?

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

. François PETIT - Daniel BELET - Jacques de SAINT FRONT : Tentative d'une « comptabilité élargie » à la responsabilité sociétale de l'entreprise ou comment concilier business et intérêt général ?

. Jean-Jacques PLUCHART : La gouvernance des entreprises socialement responsables

. Isabella VASCONCELOS - Suzana BRUNO - Laura CHALANSET - Richard SOPARNOT : La responsabilité sociale d'entreprise et le modèle des organisations innovatrices durables : une étude de cas dans une entreprise du secteur électrique brésilien

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Youssef ERRAMI : Le Balanced Scorecard : entre modélisation de la création de valeur et déploiement stratégique

. Isabelle HORVATH - Frantz DATRY : Point de vue méthodologique pour le développement des entreprises de spectacle vivant

GESTION ET THEORIE FINANCIERES

. Thierry POULAIN-REHM - Celine BARRÉDY : Eponymie et performance des moyennes entreprises

GESTION JURIDIQUE ET FISCALE

. Corinne BAUJARD : Formation numérique : quel dispositif juridique de protection des savoirs ?

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

. Bernard GUILLON : Un premier bilan relatif à la mesure régulière de la recherche universitaire française par les revues scientifiques francophones : 2007-2011



N° 94 - 200 pages
FRANCAIS

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Paul BOUVIER-PATRON : La dimension stratégique du cahier des charges dans la relation client-fournisseur

GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Laurent BOMPAR - Zahir YANAT : La dichotomie transactionnel-relational de la première relation commerciale

. Stéphane BOURLIATAUX-LAJONIE - Arnaud RIVIÈRE : L'enjeu des m-services en marketing touristique territorial : proposition d'un cadre d'analyse

GESTION ET THEORIE FINANCIERES

. Maher ABIDA - Sabri BOUBAKER : Cycle de vie de l'entreprise et rachat d'actions : Cas des entreprises françaises cotées

. Hicham SBAI : Les déterminants de la destruction de valeur pour l'acquéreur : une étude française

GESTION ET THEORIE COMPTABLES

. Mohamed Ali OMRI - Hella DELLAI : Déterminants du choix des auditeurs externes dans le contexte tunisien

GESTION DES SYSTEMES D'INFORMATION

. Amel CHAABOUNI - Imène BEN YAHIA : Mise en évidence de l'importance de la spirale de création des connaissances pour un meilleur usage d'un système ERP

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

. Jérémie TOKO - Kadouamai SOULEYMANOU : L'entreprise citoyenne : du bon usage du mimétisme conceptuel pour l'Afrique noire

ORGANISATIONS DE SERVICE PUBLIC

. Caroline TAHAR - La gestion des temps et des délais : un enjeu central pour les mairies

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

. Nathalie KRIEF - Véronique ZARDET : Analyse de données qualitatives et recherche-intervention



N° 95 - 242 pages
FRANCAIS

Calendrier des parutions :

N°96 > fin septembre 2013 / N°97 > octobre 2013 / N°98 > novembre 2013 /
N°99 > décembre 2013

Direction, rédaction, administration et abonnements :

ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Écully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61

www.iseor.com

recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com

Depuis 1978, date de création de la revue Sciences de Gestion (collection Économies et Sociétés) la revue a changé son titre :

> En 2001 : Revue Sciences de Gestion

> En 2004 : Revue Sciences de Gestion-
Management Sciences- Ciencias de Gestión

Afin d'éviter une confusion avec d'autres revues de ce domaine et face à l'émergence de nombreuses revues dans les sciences de gestion, en langue française, nous avons décidé de remodeler le nom de notre revue.

> En septembre 2011 le nouveau titre est «Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-
Ciencias de Gestión» (à partir du N° 85).

	Tarif TTC	Quantité demandée	Frais de port	TOTAL
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ÉTRANGER)				
Abonnement (6 numéros par an) Tarif Enseignants «Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises» *Tarif Etudiants, Doctorants	80 € 150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires) 50 €		X X X	
2/ VENTE AU NUMERO				
NUMERO 85 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 86 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 87 - Numéro en français - 2011	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 88 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 89 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 90 - Numéro en espagnol - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 91 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 92 - Numéro en français - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 93 - Numéro en anglais - 2012	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 94 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	
NUMERO 95 - Numéro en français - 2013	30,00 €		2,13 €	

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

Nom - Prénom : _____

Etablissement : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture

Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)

3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : _____ Nom du détenteur : _____

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur

Modalités de prêts des revues antérieures au N° 85

Si vous souhaitez consulter une ou plusieurs revues avant le N° 85 :

> Faites votre choix des revues qui vous intéressent en vous reportant au lien «Articles par domaine» sur www.iseor.com / revue «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión» (en bas à droite de notre page d'accueil web)

> Remplissez le formulaire de commande en précisant les N° qui vous intéressent. **IMPORTANT : les revues avant le N° 85 ne seront pas comptabilisées pour une commande, mais bien comme un prêt**

> Vous pouvez aussi nous contacter : recherches.en.sciencesdegestion@iseor.com ou 04 78 33 09 66

Le petit + de cette année

Pour tout nouvel abonnement 2012 (6 numéros du N° 88 au N° 93)
recevez gratuitement les 3 derniers numéros de l'année 2011