

Direction, rédaction,  
administration  
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois  
69134 Ecully Cedex  
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66  
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61  
www.iseor.com  
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

# Revue SCIENCES de GESTION

Management  
Sciences

Ciencias de  
Gestión

## Parutions 2006 / 2006 Issues / Publicaciones 2006

### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Lydie GUERET-TALON - Jacques LEBRATY : Pérennité de la PME et stratégie de rupture
- Said YAMI : Application d'une méthode abductive : apports du sociogramme dans l'étude des relations inter-organisationnelles

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- Olivier MERIGNAC - Alain ROGER : Mobilité internationale : le cas de l'expatriation en cœlibataire géographique

### THÉORIE DES ORGANISATIONS

- Pascal LIEVRE - Marc LECOUTRE : Le processus de mobilisation des réseaux sociaux dans une démarche de projet : la notion de lien faible potentiellement coopératif - une application au cas des expéditions polaires

### MÉTHODES ET ÉPISTÉMOLOGIE

- Mathilde GOLLETY - Alice LE FLANCHEC : La validité des recherches qualitatives en marketing et GRH : théorie et pratique



N° 52 - 137 pages



N° 55 - 136 pages

### FORWARD

- Michel PÉRON - Monique PÉRON-BOIS : Quiet Everybody Action
- Hugo LETICHE : Introduction

### ORGANIZATION THEORY

- Alexander J.J.A. MAAS : Multiple Melodious Worlds : Harmony and Change

### STRATEGIC MANAGEMENT

- Dian Marie HOSKING : Sound Constructs : A constructionist Discourse of Sound processes and listening
- Thomas BASBOLL - Asmund BORN : A catch in Your Throat : Managing the Indiscernible Subject

### RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

- Olga BELOVA : Listening to the other : Polyphony and dialogism as ways of organising
- Hugo LETICHE : Listening

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Fabienne AUTIER : Organiser l'évasion des ressources clés : une stratégie de GRH performante ?

### APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

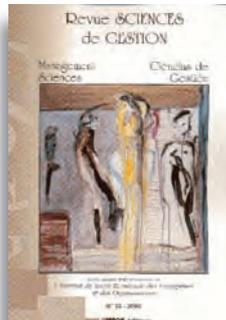
- Pierre BARDELLI : La responsabilité sociale des entreprises, argument de régulation post-fordienne et/ou support de micro-régularités

### THÉORIE DES ORGANISATIONS

- Johan BOUGLET : La performance des entreprises publiques : une approche par la théorie de la gouvernance d'entreprise
- Jean-Luc MORICEAU : Avons-nous commencé à écouter les organisations ?
- Sylvie RASCOL-BOUTARD - Pascale AMANS : La comptabilité de deux modes d'adaptation à la complexité par un indicateur de performance et par les Compétences



N° 53 - 128 pages



N° 56 - 148 pages

### GESTIÓN ESTRATÉGICA

- Laura PEÑALVA ROSALES : Sincretismo de dos modelos para inducir hacia el aprendizaje organizacional
- Luis E. GARRIDO SANCHEZ - Álvaro R. PEDROZA ZAPATA : La gestión del conocimiento y las tecnologías de la información (TI) para la competitividad que emerge en la complejidad : el caso CEMEX
- Griselda MARTÍNEZ VÁSQUEZ - Claudia GONZÁLES : Las competencias de gestión como base de un nuevo tipo de organización. El caso de dos empresas de alta tecnología

### GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE RELACIONES PROFESIONALES Y SOCIALES

- Guillermo VELASQUEZ VALADEZ : Las organizaciones y el capital humano

### MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA

- José F. MOLINA-AZORIN - Enrique CLAVER-CORTÉS - Juan J. TARI-GUILLÓ : Dirección estratégica y métodos híbridos : una revisión metodológica

### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Sandrine BERGER-DOUCE : La démarche collective, un outil d'appropriation du management environnemental par les PME ?

### GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

- Christian HOARAU : Convergences IFRS-US GAAP : vers l'hybridation des modes de normalisation ?
- Eric TORT : Théorie des systèmes d'information comptable : une revue de la littérature française

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- Franck BIETRY : Quelle stratégie syndicale face à l'individualisation de la GRH-le cas de la gestion des compétences à RTBO

### THÉORIE DES ORGANISATIONS

- Frédéric PREVOT : Transfert inter-organisationnel des connaissances : mécanismes et intérêts stratégiques
- Philippe Rozin : La valeur normative du risque et le gouvernement des organisations chez Ulrich Beck et Robert Novick



N° 54 - 149 pages



N° 57 - 133 pages

### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

- Corinne JANICOT - Sophie MIGNON : Le système de management des connaissances dans le secteur du conseil et de l'audit

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- Anne BARTEL-RADIC - Robert PATUREL : L'apprentissage organisationnel de la compétence interculturelle

### THÉORIE DES ORGANISATIONS

- Medhi NEKHILI - Héla CHAKROUN : Architecture et efficacité organisationnelle des réseaux de franchise

### MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

- Pascale AUGER : Une méthode de recherche innovante : l'utilisation du logiciel N-Vivo<sup>TM</sup> pour les analyses de littérature

Direction, rédaction, administration et abonnements :

ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Ecully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61  
www.iseor.com  
revue.sciencesdegestion@iseor.com

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
<b>1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)</b>						
<b>Abonnement 2003 (4 numéros par an)</b> (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
<b>Abonnement 2004 (6 numéros par an)</b>						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
<b>Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)</b>						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
<b>2/ VENTE AU NUMERO</b>						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
<b>3 / CD ROM</b>						
<b>CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION</b> <b>6500 pages d'articles en version intégrale</b>						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

\*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : \_\_\_\_\_  
Etablissement : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Tél. : \_\_\_\_\_  
Facture à adresser à : \_\_\_\_\_

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture  
Ou à une autre adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : \_\_\_\_\_ OU Paiement par :  VISA  MASTERCARD (Cocher le type de carte)  
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : \_\_\_\_\_  
Nom du détenteur : \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_\_

Signature du détenteur