

Direction, rédaction,
administration
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2003 / 2003 Issues / Publicaciones 2003

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Danièle BÉNÉZECH - Jocelyne LOOS-BAROIN :
Le processus de certification ISO 9000 comme outil
d'apprentissage organisationnel.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

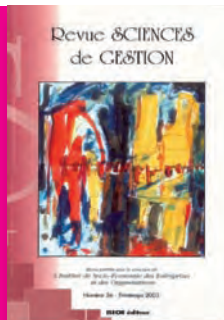
. Simon PARIENTÉ - Isabelle DUCASSY -
Isabelle MARTINEZ : Taille et création de valeur: une étude
empirique sur les groupes français.

GESTION ET THEORIE COMPTABLES

. Gérald AUGUSTIN : Le principe d'unicité du bilan:
fondement et mise en cause.
. Frédéric CANARD - Manuel GARCIA :
Contrôle de gestion et déterminants de la compétitivité :
l'intégration des concepts de qualité et de flexibilité.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

. Jean-Luc MORICEAU : La répétition du singulier: pour une
reprise du débat sur la généralisation à
partir d'études de cas.



N° 36 - 140 pages



N° 38- 163 pages

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Radhouane BENSALÉM : Méthodologie de conception et
de pilotage par le manuel des procédures et impacts sur le
système de management.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

. Evelyne PONCELOT : L'incidence de la fiscalité sur l'évolu-
tion des structures d'endettement des entreprises françaises.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

. François GRIMA : Activité frontalière aux frontières internes
et externes de l'organisation : le cas des responsables de la
formation continue en entreprise.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

. Christophe SCHMITT : La construction de la valeur :
proposition d'une approche dialectique.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

. Michel POLSKI : L'observation participante non déclarée,
les leçons d'un exemple vécu.

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Taieb HAFSI - Charbel MACDISSI : Le management
stratégique dans des environnements spécialement
denses : le cas des entreprises d'une région française ultra
périphérique.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

. Paul AMADIEU - Véronique BESSIERE : Asymétrie
d'information et valorisation de l'entreprise en difficulté :
un cas clinique.
. Christine MAATI-SAUVEZ : La politique d'amortissement
anticipé des obligations convertibles sur le marché français
de 1983 à 1997.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

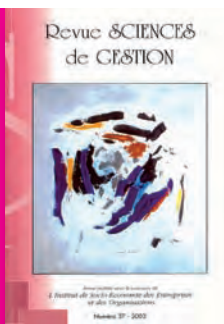
. Frédérique BLONDEL - Sophie GAULTIER-GAILLARD
- Garménick LEBLANC : La révélation des préférences :
l'apport de Daniel Kahneman et Amos Tversky.

SYSTEME INDUSTRIEL

. Guy-Louis LEICHNAM : Le juste à temps :
représentations et réalités.

THEORIE DES ORGANISATIONS

. Michel CROZIER
Fondements et perspectives de l'intervention
sociologique en organisation



N° 37 - 160 pages



N° 39 - 191 pages

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Valérie-Inès de La VILLE : Rendre compte de la singularité:
quels enjeux pour la recherche en management stratégique?

GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

. Fatima GUEROUI : L'usage de cas multiples dans l'analyse
de situations de mutations et de crises en marketing.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

. Eric LAMARQUE : L'étude de cas en finance.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

. Gilles ARNAUD : L'observation directe en milieu organisa-
tionnel: positions du chercheur et impact sur l'élaboration
d'une étude de cas.
. Michelle BERGADAÀ : Le «coaching» d'étudiants de 3ème
cycle réalisant des cas de recherche en gestion.
. Albert DAVID : Etudes de cas et généralisation scientifique
en sciences de gestion.
. Martine HLADY RISPAL : Etudes de cas : les défis du
chercheur en sciences de gestion.

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)						
Abonnement 2003 (4 numéros par an) (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2004 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
2/ VENTE AU NUMERO						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
3 / CD ROM						
CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION 6500 pages d'articles en version intégrale						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____
Tél. : _____
Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : _____
Nom du détenteur : _____

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur
