

Direction, rédaction,
administration
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2004 / 2004 Issues / Publicaciones 2004

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Therese YAEGER - Peter F. SORENSEN -
Lee LU - Ulf BENGTSOON : The application of innovative
hybrid research methodologies across highly
diverse national cultures

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

Hugo LETICHE - Ruud KAULINGFREKS - Geoff LIGHTFOOT :
Organizational theory as Soap Opera from Deleuze
to soap on a back again.
Ethlyn A. WILLIAMS - Terri A. SCANDURA :
An examination of research methods in organizational studies.

STRATEGIC MANAGEMENT

Anthony F. BUONO : Understanding merger and acqui-
sition dynamics: a post-combination change management
perspective.

FINANCIAL THEORY

Randall B. HAYES : Using real option concepts to guide
the nature and measured benefit of consulting interventions
involving investment analysis.

ORGANIZATION THEORY

Frans M. VAN EIJNATTEN : Chaos and complexity: An over-
view of the «new science» in organization an management.

HUMAN RESSOURCES MANAGEMENT

Michael C. NIPPA - Andreas KLOSSEK : Success factor
research – pathfinder or cul-de-sac? A review of the criticism
based on the example of international joint venture
formation in China.
Karin BREU - Andrew WHITE : The coming of the ubiquitous
organisation ; an essay on the advent of a new
organizational paradigm.



N° 40 - 239 pages



N° 42- 121 pages



N° 43 - 155 pages



N° 41 - 251 pages



N° 44 - 159 pages



N° 45 - 151 pages

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Ricardo ARECHAVALA VARGAS - Claudia DÍAS PEREZ :
Sistemas regionales de innovación en México y Canadá :
una comparación de los retos en el desarrollo de la
innovación tecnológica.

Javier JASSO VILLAZÚL :
La evolución de las empresas: una interpretación acerca
del rumbo y trayectoria de la innovación y la tecnología.

Martina MENGUZZATO BOULARD -
José Anastasio URRÁ URBIETA :
Heurísticos y sesgos cognitivos en la decisión directiva
de formación de alianzas estratégicas.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE RELACIONES PROFESIONALES Y SOCIALES

Álvaro LOPEZ CABRALES - Ramón VALLE CABRERA :
El valor y la especificidad de los trabajadores nucleares
de una organización y sus consecuencias en la gestión de
recursos humanos y competitividad de la empresa.

ENFOQUE GLOBALE DE LA EMPRESA

María Xochill ASTUDILLO MILLER :
El análisis del cambio organizacional desde la perspectiva de
la metáfora de la complejidad y el caos.

METODOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA

Jorge RÍOS SZALAY : Falsas creencias sobre la naturaleza de
la investigación en administración frecuentes en México, el
peru, en otros países latinoamericanos.

TEORÍA DE LA ORGANIZACIONES

Consuelo GARCÍA DE LA TORRE :
La ruptura ontológica del hombre al trabajo :
«de la mano invisible a la mano del Diabolo».
Martha Margarita FERNÁNDEZ RUVALCABA -
Teresa PÁRAMO RICOY :
Heterogeneidad social y sus retos:
procesos de consultoría organizacional.

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Odile UZAN - Philippe ACCARD : Coordination, Structuration,
Complexité. Essai de conceptualisation de la coordination
managériale.

GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

Cécile CLERGEAU - Rolande MARCINIAK - Frantz ROWE :
Qualité de la relation client et productivité dans les centres
de réception d'appels: une analyse des déterminants du taux
d'efficacité.

GESTION ET THEORIE COMPTABLES

Christian PRAT dit HAURET : La révélation des faits
délicieux par les commissaires aux comptes: une décision
contextuelle.

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

Ali SMIDA : Les matrices d'impacts croisés, outils pour les
stratégies d'acteurs: prolongements méthodologiques et
application.

MANAGEMENT STRATEGIQUE

Michel GERVAIS - André MOREAU : Le vécu de l'introduc-
tion du contrôle de gestion dans les organismes de sécurité
et de défense: Une analyse au travers de la perception des
contrôleurs.

GESTION ET THEORIE COMPTABLES

Rouba CHANTIRI-CHAUDEMANGE : La normalisation
comptable et ses acteurs.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Rachel BEAUJOLIN-BELLET : Relations de sous-traitance
et relations salariales dans un bassin d'emploi, l'éclairage
d'une recherche en gestion.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

Mehdi NEKHILI - Sonia ACHOUR : Mode de gouvernement
et performance des banques coopératives: une analyse
théorique.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

David ALIS : Recherche doctorale française en Gestion des
Ressources Humaines: évolutions du corpus.

MANAGEMENT STRATEGIQUE

Hazem BEN AISSA - Emmanuel de la BURGADE :
Stratégie de conception et logiques d'innovation : la prise
en compte du client à travers le développement d'un savoir-
combinaire.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES

Erwan LE SAOUT, Julien LE MAUX : La performance des
indices socialement responsables : mirage ou réalité ?

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Caroline CINTAS - Sandrine KOPEL : Les violences psycho-
logiques au travail : de l'individu à l'organisation.

METHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

Marie-José AVENIER : La recherche en stratégie éclaircie
-t-elle les questions essentielles ?
Hervé DUMEZ : Elaborer la théorie à partir des données : un
retour sur la théorie ancrée en gestion.

MANAGEMENT STRATEGIQUE : Sihem BEN MAHMOUD-JOUINI : Conception d'un projet de service dans une
bureaucratie professionnelle : le cas d'un projet immobilier et de soin.

GESTION ET THEORIE FINANCIÈRES : Julien, Lucien NETZER - Jacques THÉPOT : Tarification au coût complet et
structure de marché.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE : Didier RETOUR - Eric VATTEVILLE : Les normes sociales : une arme
dans une bataille concurrentielle ?

THÉORIE DES ORGANISATIONS : Jean-Pierre BRÉCHET - Alain DESREUMAUX : Pour une théorie de
l'entreprise fondée sur le projet.

Direction, rédaction, administration et abonnements :

ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Ecully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)						
Abonnement 2003 (4 numéros par an) (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2004 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
2/ VENTE AU NUMERO						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
3 / CD ROM						
CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION 6500 pages d'articles en version intégrale						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____
Tél. : _____
Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : _____
Nom du détenteur : _____

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur