

Direction, rédaction,
administration
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2005 / 2005 Issues / Publicaciones 2005

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

. Peter ELSMORE - John MENDY :
Homage to Burrell and Morgan: a theoretical overview of
qualitative research methods
Geraldine A. KISIEL - Joseph L. AZAREWICZ :
A possible solution to the scientific conundrum:
the multiple methods approach.

STRATEGIC MANAGEMENT

. Ludger DEITMER :
Supporting R and D networks by self-evaluation.

ORGANIZATION THEORY

. Jean M. BARTUNEK :
Lingering reflections on rapid organizational change.

HUMAN RESSOURCES MANAGEMENT

. Herman AGUINIS - Christine A. HENLE :
How is drug testing implemented in this company?
The answer is in the eye of the beholder.



N° 46 - 133 pages



N° 49- 169 pages

QUEL EST LE TEMES ?

. Bertrand URIEN - Ida SABELIS : Introducing sur le thème
«Temps et Gestion». Pour un autre regard sur l'impact des
technologies de l'information et du développement durable
dans le management des organisations

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Carmen LECCARDI : Temps, espace et accélération sociale
. Isabelle CADET : Le temps, la règle de droit et le
développement durable
. Jérémie MORVAN - Yann REGNARD - Christian CADIOU
- Patrick GABRIEL : Une nouvelle perspective temporelle
induite par la pratique de communication des banques
. Yann REGNARD - Hervé GOUIL : Les temporalités du
mutualisme

GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Michèle BERGADAA : Les perspectives temporelles de
l'acheteur du B to B et les éthiques plurielles sollicitées dans
l'usage des plates-formes d'achat en ligne

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

. Bernard URIEN - Philippe NACCACHE : Du temps GMT au
temps BMT : une interprétation de l'échec de l'Internet time au
regard de l'épistémologie réaliste critique

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Eric TORT :
La transition aux normes IFRS des sociétés foncières :
le cas des actifs immobiliers.

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Laurence GODARD - Dominique POINCELOT
Performances boursières et conflits d'intérêts suite à
l'introduction en Bourse : le cas français.
. Alain SCHAT :
Les erreurs de prévision de bénéfices :
le cas des introductions en bourse en France.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

. Céline CHATELIN-ERTUR - Stéphane TREBUCCO :
Emergence des normes de gouvernance : une analyse
sociologique du cas français.



N° 47 - 135 pages



N° 50 - 131 pages

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

. David COGHLAN - Kay DAVIS : Facilitating Practitioner
Research
. Eilenn KWESIGA - Marshall PATTIE : Is Management
Science Built on a Shaky Foundation? The case for
Intersubjective certifiability
. Giampaolo PRONI - Diego RINALLO : The Analysis of
Visual Texts in Structural and Interpretive Semiotics

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

. Patricia KELLEY, Issac ALSHIHABI, Claire GIPSON, Mary
VISCONE : Corporate Social Responsibility & Economic
competitiveness : developing human capital for sustainable
growth

STRATEGIC MANAGEMENT

. Jerry HAAR - Roberto DOMINGUEZ : Managing industrial
development : the case of mexico's electronics industry

MANAGEMENT STRATEGIQUE

. Bernard DUSSUC - Robert PATUREL :
Réseaux d'entreprises : vers une problématique
structuration/déstructuration

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Benoit PIGÉ - Evelyne POINCELOT :
Etude empirique de l'éloignement du ratio d'endettement
d'une entreprise par rapport à son ratio sectoriel.

GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Marc MAZODIER - Jean-Louis CHANDON
L'impact du parrainage sportif sur la notoriété, l'attitude
et l'intention d'achat : l'effet modérateur des normes
de groupe, du genre et de l'âge

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

. Delphine LACAZE :
Evaluer l'intégration des nouveaux salariés :
un instrument valide auprès de personnes travaillant
en contact avec la clientèle

AFFAIRES INTERNATIONALES

. Soufiane FRIMOUSSE - Christophe STORAÏ :
Attractivité des territoires sud-méditerranéens,
alliances inter-firmes et intégration régionale
euro-Méditerranéenne



N° 48 - 146 pages



N° 51 - 137 pages

GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Vincenc FERNÁNDEZ ALARCÓN - Albert SUÑÉ TORRENTS:
Estudio de la estructura organizativa como catalizador de
la capacidad de absorción realizada en empresas españolas
pertenecientes a sectores intensivos en tecnología
. Joan MUNDET HIERN - Nora SARMIENTO MONCADA :
Procesos de sensemaking y sensegiving como base par el
aprendizaje estratégico organizacional - una aproximación
teórica
. Pedro Constantino SOLÍS PÉREZ - Antonina GALVÁN
FERNÁNDEZ - Blanca E. LÓPEZ VILLARREAL - FRANCISCO
GUTIÉRREZ MENDIETA : Gestion sustentable de cuencas y
redes de conocimiento

ASUNTOS INTERNACIONALES

. Raúl CONDE HERNÁNDEZ - Rafael REYES AVELLANEDA
- Pedro Constantino SOLÍS PÉREZ : La aldea global : una
transformación del estado, mercado, cultura y la empresas en el
sistema mundo

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

. Sergio ALVARADO ALTAMIRANO : Desafíos analíticos a la
implementación del cambio organizacional

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)						
Abonnement 2003 (4 numéros par an) (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2004 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
2/ VENTE AU NUMERO						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
3 / CD ROM						
CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION 6500 pages d'articles en version intégrale						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____
Tél. : _____
Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____ OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : _____
Nom du détenteur : _____

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur